

AGEFI

– KIT MÉDIA 2023 –

Vendredi-mardi
24-28 juin 2022
Numéro 49
Prix: 4,50 CHF (TVA 2,5% incl.) - 4,50 EUR
www.agefi.com • agefi@agefi.com
MAGAZINE – CIRCULATION EN
CHIFFRES SIGNIFICATIFS

AGEFI

PIMCO
A global leader in
active fixed income
www.pimco.ch

FONDÉE EN 1950

Les Bourses de Zurich et Shanghai freinées dans leur collaboration

ACTIONS. Le programme Stock connect permet des cotations croisées sur les marchés suisses et chinois. Pour Berne tout est presque prêt, mais pas à Pékin, observe le président de SDX et plusieurs pays occidentaux, mais les liens économiques sont toujours aussi intenses, malgré de pointues frictions entre les gouvernements», souligne Thomas Wetzlar. En outre, depuis 2021, le président de l'opérateur boursier déplace par ailleurs les «villes» entre Berne et Bruxelles, qui subit au développement de son entreprise en Europe. L'ingénieur de formation explique aussi pourquoi SDX propose désormais à ses clients d'initier leurs transactions à la vitesse des câbles-médias. **page 2 et 3**

- GUERRE**
Les gérants de fortune face aux sanctions contre leurs clients russes **page 3**
- CONSEIL**
Patricia Zarra quitte PensExpert pour prendre la direction de Lemania Pension Hub **page 4**
- CONCILIATION**
Liberté, les syndicats et les chauffeurs se reverront le 12 juillet **page 4**
- TECHNOLOGIE**
Global ID entame une phase industrielle de son développement **page 4**
- EQUIVALENCE BOURSIERE**
Le Conseil fédéral assure la protection de l'opérateur suisse **page 5**
- ACTEURS**
Ce que le nouveau droit des successions change pour les entreprises **page 6**
- ACTEURS**
«Hurricane of hunger», la dernière chronique du Discussion Board **page 6**
- OBLIGATIONS & HAUT RENDEMENT**
Les défauts de paiement devraient rester limités, écrit Catherine Reichlin **page 12**

Le «best of» de l'éco-finace en v.o.
Découvrez les derniers ouvrages d'économie en anglais, dont un récit sur les dessous de la Réserve fédérale, avec les fiches de lecture de Payot. **page 9**

La Suisse prépare ses propres notes ESG



Daniela Steffel, la secrétaire d'Etat aux affaires financières interkantales assure ne pas vouloir créer un monde boursier unique, déclare-t-elle dans un entretien avec l'Agefi. **page 8**

Les autorités suisses appelées à rapidement appliquer l'imposition des multinationales à 15%



Ueli Maurer. Le conseiller fédéral a proposé un nouvel impôt fédéral pour appliquer en Suisse l'impôt minimal dicté au sein de l'OCDE. Economistes demandent de le mettre en œuvre sans tarder pour éviter que les revenus des groupes concernés ne soient taxés à l'étranger. **page 5**

EDITORIAL JOHAN FRIEDLI

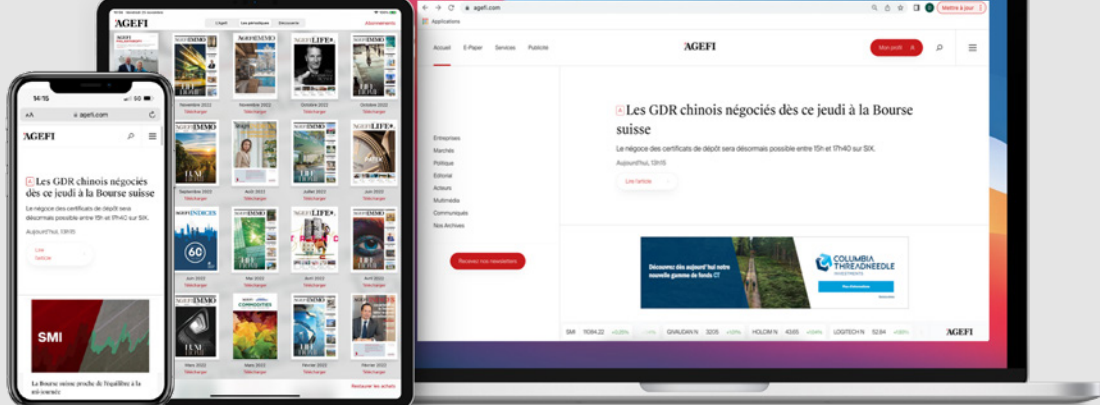
Ne pas reproduire les erreurs du fonds Schneider-Ammann

Berne veut mettre sur pied un nouveau fonds pour l'innovation. Si l'intention peut paraître louable, le risque est élevé de gaspiller des capitaux et des efforts sans plan bien établi. Le succès de la déconvenue du projet lancé par l'ex-conseiller fédéral Johann Schneider-Ammann est encore frais. Arrivé en grande pompe, le Swiss Entrepreneur Fund n'a pas rassemblé les capitaux attendus comme l'Agefi rapportait fin 2021. Un bilan à nuancer car il a, par exemple, permis à la start-up-real estate L'naphors d'entamer sa phase industrielle. Le Conseil fédéral a chargé le Département de l'économie de tirer des lignes directrices du futur fonds. C'est l'étape la plus cruciale. Il est impératif de définir précisément où cet argent sera le plus utile, mais surtout de sa manière adéquate sur sa

Une certitude: les entreprises innovantes ont toujours besoin de capitaux. La situation des start-up suisses s'est toutefois nettement améliorée et elles accèdent bien plus aisément à du capital. Elles profitent d'un solide écosystème pour leurs débuts. Hausse des taux et potentielle récession induisent malgré tout à la prudence. Cependant, le financement de la croissance des jeunes pousses s'impose comme la tâche principale. Les start-up se retrouvent rapidement avec d'énormes besoins en liquidités. Être capable d'y répondre, c'est un enjeu crucial pour ces

Ce nouveau fonds sera aussi pour objectif de compenser la perte de certains instruments de programme-cadres européens ainsi que d'investir en faveur de la décarbonation. Des priorités essentielles mais qui rappellent une fois encore que les contours de cette initiative doivent être limpides. Elle ne doit pas rester un simple effet d'annonce. **page 6**

LINDEGGER OPTIQUE



'AGEFI

finance
libre-échange
entrepreneur
information
suisse

■

climat
opinion
numérique

Lire L'Agefi, c'est l'assurance de ne rien manquer de l'actualité économique et financière. L'Agefi est un véritable outil de travail qui aide les décideurs à suivre leurs marchés, l'activité de leurs clients, concurrents et fournisseurs, sans oublier l'évolution des conditions cadres. Depuis 1950, le titre n'a eu de cesse d'éclairer aussi les décisions des investisseurs et des citoyens.

L'Agefi offre un flux unique d'information en français spécialisé sur la Suisse. Ses contenus sont accessibles en tout temps sur ses supports numériques, ordinateurs, tablettes ou smartphones. Deux fois par semaine, le mercredi et le vendredi, l'édition papier et e-paper approfondit les sujets importants et met en scène les

informations les plus remarquables du moment. Les débats économiques se tiennent aussi dans ses colonnes grâce aux contributions de grandes personnalités et d'experts, et grâce aux éditoriaux qui défendent l'économie de marché.

Le lectorat de L'Agefi se compose d'abord de personnes actives, membres de direction d'entreprise ou occupant des fonctions d'encadrement et dans les ressources humaines. Le titre est le média naturel de la place financière romande. Son taux de notoriété dans ces cibles est proche de 100% en Suisse occidentale, et élevé en Suisse alémanique. Il sert aussi de référence dans les milieux politiques.

Rédacteur en chef
FRÉDÉRIC LELIÈVRE

'AGEFI

Nouvelle Agence
Économique et Financière SA
CHE-217728.826 TVA

Route de la Chocolatière 21
Case postale 61
1026 Echandens - Denges

Tel. +41 21 331 41 41
service-clients@agefi.com
www.agefi.com

PARUTIONS 2023

MERCREDI ET VENDREDI

Jours de non parution: mercredi 27 décembre.

vendredi: 29 décembre, 07 avril.

DIFFUSION

19'485 dont 17'535 sur nos plateformes numériques

Canaux de diffusion:

Abonnés L'Agefi; kiosques Naville / 7Days; contacts additionnels ciblés sur le secteur éco-financier en Suisse romande; aéroport de Genève et compagnies aériennes; cliniques privées et événements du groupe Swiss Medical Network; événements organisés par L'Agefi ou dont L'Agefi est partenaire média (www.agefi.com); disponible également en version e-Paper sur agefi.com, sur l'application iPad (apps.apple.com) et sur Cafeyn.co

agefi.com

- 2'299'471 vues / an

Newsletters et Appis:

- 6'000 envois par newsletter

Application:

- 12'120 applications installées
- 164'8302 sessions/an
- 2'742'050 pushes envoyés/an

RUBRIQUES RÉGULIÈRES

Entreprises: L'actualité des entreprises de Suisse, d'Europe et du monde. Portraits, Interviews, bilans, annonces...

Macroéconomie: Des éclairages sur l'évolution du PIB, la marché du travail, la politique monétaire.

Politique: L'observatoire des conditions cadres, le suivi des décisions importantes prises par le Conseil fédéral et le Parlement .

Marchés: Actions, obligations, private equity, immobilier, fonds de placement, produits structurés, devises, matières premières, les informations clés sur toutes les classes d'actifs .

Finance durable: Un tableau de bord hebdomadaire pour échapper au « greenwashing ».

Editoriaux: L'opinion de L'Agefi, un titre qui promeut l'entrepreneuriat et l'économie de marché.

Acteurs: Les tribunes des acteurs de l'économie et de la finance: les chefs d'entreprises, les faitières et organisations patronales, les experts de l'économie et de la finance.

Dessin de Pécub: Le regard décalé du dessinateur de L'Agefi sur l'actualité, chaque vendredi

TARIFS ANNONCES, FORMAT SUR MESURE

Colonnes annonces:	2	3	5	7	8	10
Largeur effective en mm:	43	90	138	186	233	281
Equivalences en colonnes rédactionnelles:	1	2	3	4	5	6

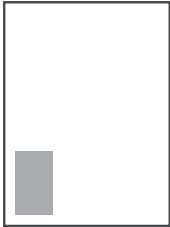
PRIX BRUT EN CHF/MM (+ TVA 7.7%)

	Noir / blanc	Quadrichromie
Annonces commerciales:	3.17	3.73
Annonces financières:	2.25	2.65
Rubriques*:	1.50	2.50

*Immobilier, Emploi, Formation, Sorties & Loisirs, Caritative

OFFRES PUBLICITAIRES ET TARIFS - 2023

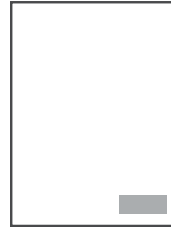
PRIX BRUT EN CHF (+TVA 7.7%)



UNE - Case (bas gauche)

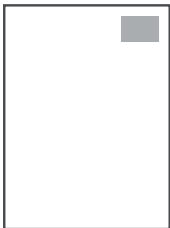
74 x 60 mm - Noir / Blanc 1'615.-
74 x 60 mm - Quadrichromie 1'900.-

74 x 90 mm - Noir / Blanc 1'913.-
74 x 90 mm - Quadrichromie 2'250.-



UNE - Case (bas droite)

91 x 32 mm
Noir / Blanc 638.-
Quadrichromie 750.-



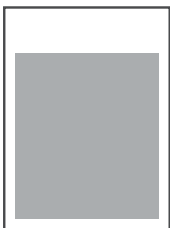
UNE - Case (haut droit)

45 x 35 mm
Quadrichromie 375.-



UNE - Bandeau

265 x 50 mm
Noir / Blanc 3'550.-
Quadrichromie 4'150.-

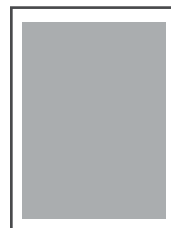


Fausse Une

265 x 344 mm 22'000.-

Fausse Une recto/verso

265 x 344 mm / 281 x 396 mm 26'000.-



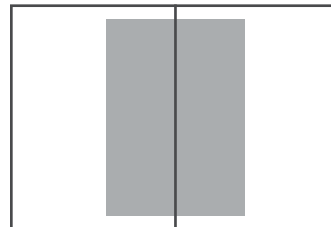
1/1 Pleine page

281 x 396 mm
Noir / Blanc 10'200.-
Quadrichromie 12'000.-



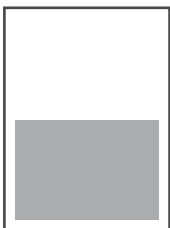
2/1 Double page panoramique

582 x 396 mm
Noir / Blanc 14'025.-
Quadrichromie 16'500.-



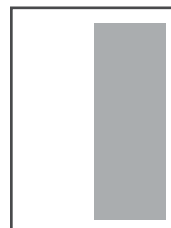
Page centrée dans le texte

295 x 396 mm
Noir / Blanc 11'050.-
Quadrichromie 13'000.-



1/2 de page horizontale

281 x 198 mm
Noir / Blanc 5'950.-
Quadrichromie 7'000.-



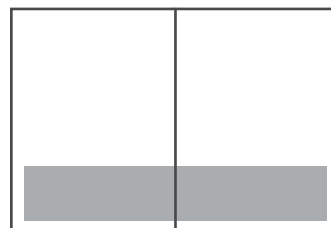
1/2 de page verticale

138 x 396 mm
Noir / Blanc 5'950.-
Quadrichromie 7'000.-



1/2 page panoramique

582 x 198 mm
Noir / Blanc 8'300.-
Quadrichromie 9'800.-

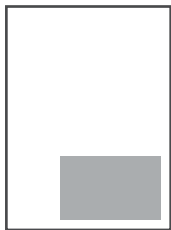


Bandeau panoramique

582 x 80 mm
Noir / Blanc 6'400.-
Quadrichromie 7'500.-

OFFRES PUBLICITAIRES ET TARIFS - 2023

PRIX BRUT EN CHF (+TVA 7.7%)

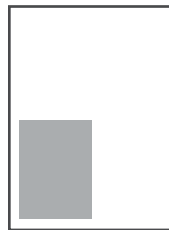


1/4 de page horizontale

186 x 147,5 mm

Noir / Blanc..... 3'060.-

Quadrichromie 3'600.-

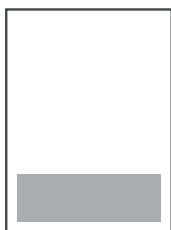


1/4 de page verticale

138 x 198 mm

Noir / Blanc..... 3'060.-

Quadrichromie 3'600.-

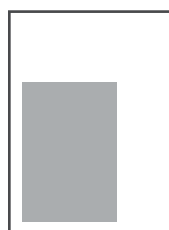


Bandeau

281 x 150 mm

Noir / Blanc..... 4'165.-

Quadrichromie 4'900.-

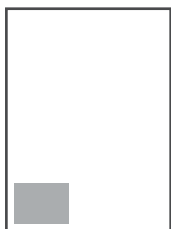


Junior page

186 x 246 mm

Noir / Blanc..... 8'075.-

Quadrichromie 9'500.-

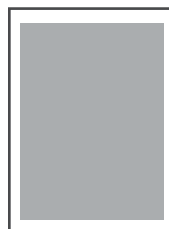


1/8 de page

138 x 91 mm

Noir / Blanc..... 1'530.-

Quadrichromie 1'800.-



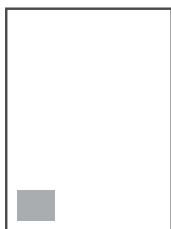
4° de couverture

1/1 Pleine page

281 x 396 mm

Noir / Blanc..... 11'700.-

Quadrichromie 13'800.-



4° de couverture

Case (bas gauche)

91 x 60 mm - Quadrichromie 880.-

91 x 32 mm - Quadrichromie 470.-



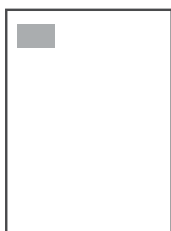
UNE Section Marché

(bas de page droite)

90 x 38 mm

Noir / Blanc..... 450.-

Quadrichromie 525.-

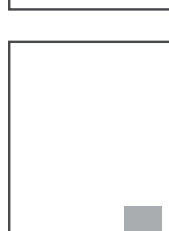


UNE Section Marché

(«oreillette»/haut gauche)

44 x 16 mm

Quadrichromie 175.-*



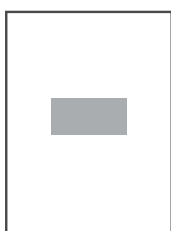
Fonds de placement

Case (bas de page droite)

68 x 90 mm

Noir / Blanc 815.-

Quadrichromie 965.-



Fonds de placement

Case (centre milieu)

138 x 90 mm

Noir / Blanc 1'550.-

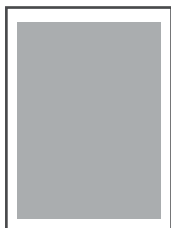
Quadrichromie 1'850.-

ANNONCES I RUBRIQUES - 2023

PRIX BRUT EN CHF (+TVA 7.7%)

IMMOBILIER, EMPLOI, FORMATION, SORTIES & LOISIRS, CARITATIVES

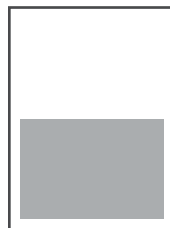
(Exemple de prix calculé sur la base d'une «rubrique»: noir/blanc CHF 1.50 le mm – Quadrichromie CHF 2.50 le mm)



1/1 Pleine page

281 x 396 mm

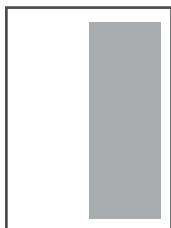
Noir / Blanc **5'940.-**
Quadrichromie **9'900.-**



1/2 de page horizontale

281 x 198 mm

Noir / Blanc **2'970.-**
Quadrichromie **4'950.-**



1/2 de page verticale

138 x 396 mm

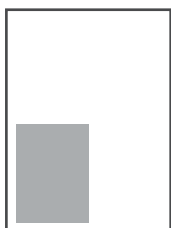
Noir / Blanc **2'970.-**
Quadrichromie **4'950.-**



1/4 de page horizontale

281 x 91 mm

Noir / Blanc **1'365.-**
Quadrichromie **2'275.-**



1/4 de page verticale

138 x 198 mm

Noir / Blanc **1'365.-**
Quadrichromie **2'275.-**



1/8 de page

138 x 91 mm

Noir / Blanc **682.50.-**
Quadrichromie **1'137.50.-**

LIGNE DE COTATION

Fonds de placement

Prix unitaire par VNI

Par ligne pour 1 an – Quadrichromie **995.-**
Par ligne pour 6 mois – Quadrichromie **550.-**
Par ligne pour 3 mois – Quadrichromie **300.-**
Publication de l'entête (logo) – Quadrichromie **500.-**

(gratuit dès 10 fonds)

Fonds de placement

Rabais dès::	5 VNI	3%
	10 VNI	10%
	20 VNI	15%

'AGEFI

TARIFS

Encarts: Devis sur demande

Emplacements prescrits: +10%

Commission d'agence: 5% non cumulable avec RACHA II

Rabais sur le chiffre:

Dès CHF 7'500.- 3% Dès CHF 40'000.- 10%
Dès CHF 12'500.- 4% Dès CHF 60'000.- 15%
Dès CHF 20'000.- 6% Dès CHF 80'000.- et plus 20%

(*Basé sur le chiffre d'affaires cumulé dans les titres L'Agefi et Agefi INDICES.

Le rabais sur le chiffre d'affaires ne s'applique pas pour les rubriques Immobilier, Emploi, Formation, Sortie & Loisirs et Caritatives.)

DONNÉES TECHNIQUES

Matériel: PDF HD, vectorisé, 150 dpi, toutes polices incluses
URC: 240% - Trame 40l/cm - 2400 dpi + épreuves (pdf/x-1a:2001)

Profil ICC: ISOnewspaper26v4

Format: 305 x 425 mm

Langue de parution: Français

Délai d'envoi & remise du matériel:

- **Clôture des annonces** 3 jours ouvrables avant parution à 10 h
- **Remise du matériel** 2 jours ouvrables avant parution à 10 h
- **Annulation** 2 jours ouvrables avant parution à 10 h pour acceptation sans frais

Transmission du matériel via email: à votre contact commercial (c.nicollier@agefi.com ou b.leuenberger@agefi.com) + en copie à pub@agefi.com

CONTACTS COMMERCIAUX

Suisse romande, Tessin, France et Angleterre

Christian Nicollier

Tél: +41 79 934 10 57

c.nicollier@agefi.com

Suisse allemande, Allemagne et Autriche

Béatrice Leuenberger

Tel: +41 79 705 26 93

b.leuenberger@agefi.com

REPRÉSENTATIONS INTERNATIONALES

Allemagne

Mercury Publicity (Deutschland) GmbH

Seifgrundstrasse 2

D - 61348 Bad Homburg v. d. H.

Tél: +49 6172 9664 0

Fax: +49 6172 9664 49

s.fedrowitz@mercury-publicity.de

www.mercury-publicity.de

Belgique

Mediacontact International

Place Guy d'Arezzo 17

B -1180 Bruxelles

Tél: +32 2 343 43 71

Fax: +32 2 343 43 76

j.mineur@mediacontact.net

www.mediacontact.net

France et Monaco

Media Embassy International

7 rue Michel Chasles

75012 Paris

Tel: +33 (0)6 03 92 09 15

sales@media-embassy.fr

Grande-Bretagne

Prime Media International

31, Old Campton Street

UK - London, W1D 5JT

Tél: +44 207 287 29 04

Fax: +44 207 734 74 59

Mobile: +44 797 473 46 07

rpavitt@prime-int.co.uk

www.prime-int.co.uk

LES AUTRES MÉDIAS AGEFI

WWW.AGEFI.COM/PUBLICATIONS

'AGEFIINDICES

'AGEFIIMMO

'AGEFILIFE

'AGEFI

Nouvelle Agence
Économique et Financière SA
CHE-217728.826 TVA

Route de la Chocolatière 21
Case postale 61
1026 Echandens - Denges

Tel. +41 21 331 41 41
service-clients@agefi.com
www.agefi.com