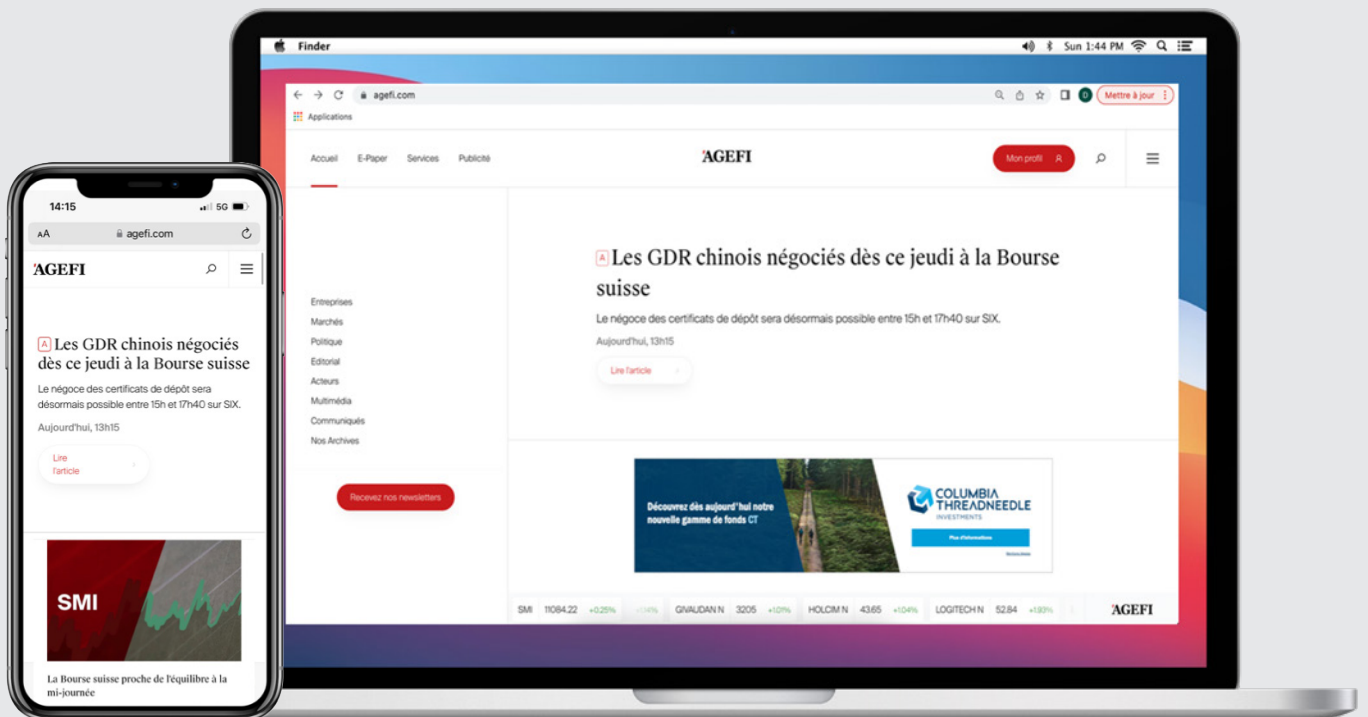


'AGEFI

– KIT MÉDIA WEB 2023 –



'AGEFI

'AGEFIINDICES

'AGEFIIMMO

'AGEFILIFE

'AGEFI

finance libre-échange entrepreneur information suisse

■

climat opinion numérique

L'Agefi modernise l'ensemble de son offre éditoriale. C'est parce que notre lecteur est à la fois actif, mobile, engagé dans la vie économique et financière suisse et internationale, soucieux de disposer à tout moment d'une information de qualité et complète, que L'Agefi propose un site et des applications pour smartphones et tablettes actualisés régulièrement.

Avec L'Agefi l'information ne s'arrête jamais.

C'est d'abord le quotidien sous sa forme papier et électronique, avec ses articles, analyses, commentaires, où l'on prend le temps de poser l'information, la contextualiser, l'expliquer, la décrypter.

C'est ensuite le flux d'informations en continu sur notre site internet et nos applications. L'actualité économique et financière, sélectionnée et enrichie, est mise en ligne tout au long de la journée.

Viennent s'ajouter nos articles et dossiers destinés directement aux supports numériques: les nominations et départs dans les entreprises, le forum international pour les matières premières.

Une newsletter diffusée du lundi au vendredi complète le dispositif.

Les titres Agefi sont partenaires médias de nombreuses entreprises, associations ou fondations qui organisent régulièrement des événements. Nous relayons ces informations dans notre agenda et les pages «partenaires».

Cette présence sur tous les supports nous ouvre les portes à une large audience romande que nous souhaitons bientôt élargir à toute la Suisse et la Francophonie. Avec une audience aujourd'hui de plus de 1'001'337 visiteurs par an, le site de L'Agefi attire une clientèle particulièrement ciblée dans les domaines éco-financiers.

Rédacteur en chef
FRÉDÉRIC LELIÈVRE

DIFFUSION

agefi.com

- 2'299'471 vues / an

Newsletters et Appis:

- 6'000 envois par newsletter

Application:

- 12'120 applications installées
- 164'8302 sessions/an
- 2'742'050 pushes envoyés/an

RUBRIQUES RÉGULIÈRES

agefi.com: Au fil de la journée, la rédaction enrichit le flux d'actualités économiques et politiques...

E-Paper: Dans cette section, les lecteurs retrouvent sous forme numérique l'édition du jour de L'Agefi, peuvent consulter les dernières éditions et les archives comportant près de 400'000 articles.

Suppléments et magazines: Pages de présentations et de consultation du magazine à tendances économiques et financières de L'Agefi, Agefi INDICES et des magazines «Life Style»: Agefi LIFE et Agefi IMMO.

NEWSLETTER

Matin: «A la Une», la newsletter envoyée à 6h le mercredi et le vendredi. Les sujets forts de l'édition papier/e-paper de L'Agefi, la nouvelle de la nuit, les Bourses américaines et asiatiques, ainsi que l'agenda économique suisse des jours à venir.

Soir: «Sur le fil», la newsletter envoyée à 18h du lundi au vendredi. Ne manquez rien des informations importantes de la journée, découvrez la trajectoire du jour et l'opinion d'un acteur de l'économie sur un débat d'actualité.

OFFRES PUBLICITAIRES ET TARIFS – 2023

CPM – ROS – PRIX BRUT EN CHF (+ TVA 7.7%)



Leaderboard

728 x 90 px / 40 ko max. 95.-



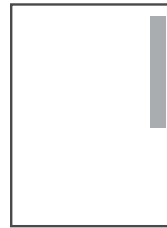
Halfpage

300 x 600 px / 60 ko max. 100.-
+ format mobile: 300 x 250 px / 40ko max.



Maxileaderboard

994 x 118 px / 60 ko max. 105.-



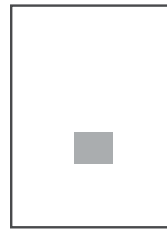
Skyscraper

160 x 600 px / 40 ko max. 85.-



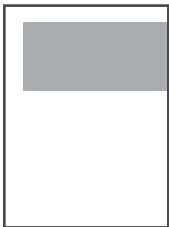
Wideboard

994 x 250 px / 60 ko max. 115.-
+ format tablette: 728x90px / 60 ko max.
+ format mobile: 320x160px / 60 ko max.



Rectangle

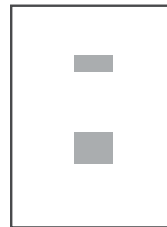
300 x 250 px / 40 ko max. 80.-



Habillage complet Homepage (Branding Skin + Rectangle) 2'800.- par jour

Matériel à fournir:

- Une image horizontale PNG ou JPG
2560x1440px (contenu centré L: 700px -
H: 630px) / poids optimisé pour le web /
ne pas mettre de CTA sur le visuel
- Une image horizontale PNG ou JPG
2560x1440px (contenu centré 1675x1040px /
Max: 1920x1080px) / poids optimisé
pour le web / mettre un CTA sur le visuel
- Un logo PNG ou JPG sur fond transparent
- Un url «pixel tracking»
- Un url «cllic tag»



Banner mobile

320 x 160 px / 40 ko max. 80.-
300 x 250 px / 40 ko max. 80.-

'AGEFI

OFFRES PUBLICITAIRES ET TARIFS – 2023

CPM – ROS – PRIX BRUT EN CHF (+ TVA 7.7%)

PUBLI-REPORTAGE



Teaser (Homepage) + article

format image horizontal: png ou jpg. 16:9

1200x675px. poids: max. 1 Mo, un logo png sur fond transparent

125 signes pour le titre / 215 signes pour le sous-titre

6.000 signes pour le texte..... **800.- par semaine**

BARRE BOURSE



Logo

464x290px

en png sur fond transparent 150ko max

A transmettre également un url de redirection

Prix : **5'000 par mois**



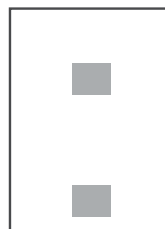
APPLICATION

Rectangle 1 (Teaser)

haut de la homepage: 300x50px / 100 ko max

dans le flux du site: 300 x 250 px / 100 ko max

la semaine **1'200.-**



NEWSLETTER

Rectangle

300 x 250 px / 40 ko max.

Matin **Forfait 600.- par semaine**

Soir **Forfait 1'200.- par semaine**

Matin et Soir **Forfait 1'600.- par semaine**

DONNÉES TECHNIQUES ET TRANSMISSION

Envoi des tags et matériel: au plus tard 7 jours ouvrables avant insertion, sur c.nicollier@agefi.com
+ en copie à service-clients@agefi.com

Médias acceptés:

Leaderboard, wideboard, halfpage, skyscraper, maxileaderboard, rectangle 1, rectangle 2 (Low)

redirect(tag) ou HTML 5, Jpeg, Gif

Publi-reportage – Teaser (Homepage) + article:

png ou jpg.

Habillage complet Homepage (Branding Skin + Rectangle)

png ou jpg / Logo pour marge de gauche en png avec fond transparent. / URL: à fournir, url de redirection + pixels de tracking à fournir

Newsletter:

png ou jpg + url à fournir

PACK PARTENAIRE

Le Pack Partenaire est un outil de communication développé sur mesure pour les entreprises. Il offre de nombreux formats de contenus qui sont un excellent complément à la publicité traditionnelle.

Inclus:

- Un abonnement Agefi «Pack Service Complet»
Une page vitrine de votre entreprise personnalisable
- Une accréditation illimitée pour publier des communiqués de presse et des publipreportages
- Un espace pour diffuser des offres d'emploi
- Un espace pour promouvoir des événements / webinaires
- Un espace pour promouvoir des produits / services
- Une bannière publicitaire Halfpage

Pour plus d'information, contactez votre conseiller.

Attributions:

Les emplacements/views et semaines, sont définitivement attribués selon l'ordre d'arrivée des ordres d'insertion/parution.

Spécifications:

Le site de l'Agefi suit les standards de l'IAB

'AGEFI

CONTACTS COMMERCIAUX

Suisse romande, Tessin, France et Angleterre

Christian Nicollier

Tél: +41 79 934 10 57

c.nicollier@agefi.com

Suisse allemande, Allemagne et Autriche

Béatrice Leuenberger

Tel: +41 79 705 26 93

b.leuenberger@agefi.com

REPRÉSENTATIONS INTERNATIONALES

Allemagne

Mercury Publicity (Deutschland) GmbH

Seifgrundstrasse 2

D - 61348 Bad Homburg v. d. H.

Tél: +49 6172 9664 0

Fax: +49 6172 9664 49

s.fedrowitz@mercury-publicity.de

www.mercury-publicity.de

Belgique

Mediacontact International

Place Guy d'Arezzo 17

B -1180 Bruxelles

Tél: +32 2 343 43 71

Fax: +32 2 343 43 76

j.mineur@mediacontact.net

www.mediacontact.net

France et Monaco

Media Embassy International

7 rue Michel Chasles

75012 Paris

Tel: +33 (0)6 03 92 09 15

sales@media-embassy.fr

Grande-Bretagne

Prime Media International

31, Old Campton Street

UK - London, W1D 5JT

Tél: +44 207 287 29 04

Fax: +44 207 734 74 59

Mobile: +44 797 473 46 07

rpavitt@prime-int.co.uk

www.prime-int.co.uk

LES AUTRES MÉDIAS AGEFI

WWW.AGEFI.COM/LES-QUOTIDIENS

'AGEFI**INDICES**

'AGEFI**IMMO**

'AGEFI**LIFE**

'AGEFI

Nouvelle Agence
Économique et Financière SA
CHE-217728.826 TVA

Route de la Chocolatière 21
Case postale 61
1026 Echandens - Denges

Tel. +41 21 331 41 41
service-clients@agefi.com
www.agefi.com