

AGEFI

– MEDIAKIT 2023 –

Vendredi-mardi

24-28 juin 2022

Numéro 49

Prix: 4,50 CHF (TVA 2,5% incl.) - 4,50 EUR

www.agefi.com • agefi@agefi.com

100 RUE DE LA CHAUSSEE DE LA CLAYE
CH-1015 SCHWYZEN-CONDES

AGEFI

PIMCO
A global leader in
active fixed income
www.pimco.ch

FONDÉE EN 1950

Les Bourses de Zurich et Shanghai freinées dans leur collaboration

ACTIONS. Le programme Stock connect permet des cotations croisées sur les marchés suisses et chinois. Pour Berne tout est presque prêt, mais pas à Pékin, observe le président de SDX et plusieurs pays occidentaux, mais les liens économiques sont toujours aussi intenses, malgré de pointues frictions entre les gouvernements», souligne Thomas Wetzlar. En outre, depuis 2021, le président de l'opérateur boursier déplace par ailleurs les «billets» entre Berne et Bruxelles, qui subit au développement de son entreprise en Europe. L'ingénieur de formation explique aussi pourquoi SDX propose désormais à ses clients d'initier leur transaction à la vitesse des autres-mêmes. **page 2 et 3**

GUERRE
Les gérants de fortune face aux sanctions contre leurs clients russes **page 3**

CONSEIL
Patrique Zarra quitte PensExpert pour prendre la direction de Lemania Pension Hub **page 4**

CONCILIATION
Liberté des syndicats et les chauffeurs se reverront le 12 juillet **page 4**

TECHNOLOGIE
Global ID entame une phase industrielle de son développement **page 4**

EQUVALENCE BOURSIERE
Le Conseil fédéral assure la protection de l'opérateur suisse **page 5**

ACTEURS
Ce que le nouveau droit des successions change pour les entreprises **page 6**

ACTEURS
«Hurricane of hunger», la dernière chronique du Discussion Board **page 6**

OBLIGATIONS & HAUT RENDEMENT
Les défauts de paiement devraient rester limités, écrit Catherine Reichlin **page 12**

Le «best of» de l'éco-finace en v.o.



Découvrez les derniers ouvrages d'économie en anglais, dont un récit sur les dessous de la Réserve fédérale, avec les fiches de lecture de Payot. **page 9**

La Suisse prépare ses propres notes ESG



Daniela Steffel, la secrétaire d'Etat aux affaires financières interkantales assure ne pas vouloir créer un monde boursier, déclare-t-elle dans un entretien avec l'Agefi. **page 8**

Les autorités suisses appelées à rapidement appliquer l'imposition des multinationales à 15%



Ueli Maurer. Le conseiller fédéral a proposé un nouvel impôt fédéral pour appliquer en Suisse l'impôt minimal dicté au sein de l'OCDE. Economistes demandent de le mettre en œuvre sans tarder pour éviter que les revenus des groupes concernés ne soient taxés à l'étranger. **page 5**

ÉDITORIAL JOHAN FRIEDRICH

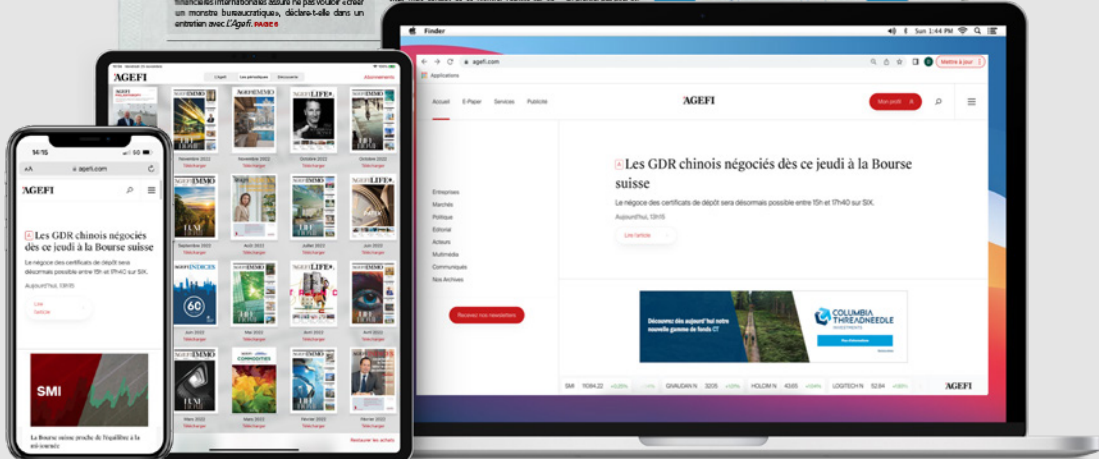
Ne pas reproduire les erreurs du fonds Schneider-Ammann

Berne veut mettre sur pied un nouveau fonds pour l'innovation. Si l'intention peut paraître louable, le risque est élevé de gaspiller des capitaux et des efforts sans plan bien établi. Le succès de la déconvenue du projet lancé par l'ex-conseiller fédéral Johann Schneider-Ammann est encore frais. Arrivé en grande pompe, le Swiss Entrepreneur Fund n'a pas rassemblé les capitaux attendus comme l'Agefi rapportait fin 2021. Un bilan à nuancer car il a, par exemple, permis à la start-up-real estate Lunaphors d'entamer sa phase industrielle. Le Conseil fédéral a chargé le Département de l'économie de tirer des lignes directrices du futur fonds. C'est l'étape la plus cruciale. Il est impératif de définir précisément où cet argent sera le plus utile, mais surtout de sa manière adéquate sur sa

Une certitude: les entreprises innovantes ont toujours besoin de capitaux. La situation des start-up suisses s'est toutefois nettement améliorée et elles accèdent bien plus aisément à du capital. Elles profitent d'un solide écosystème pour leurs débuts. Hausse des taux et potentielle récession incluent malgré tout à la prudence. Cependant, le financement de la croissance des jeunes pousses s'impose comme la tâche principale. Les start-up se retrouvent rapidement avec d'innombrables liquidités. Elles sont capables d'y répondre, c'est un avantage pour elles.

Ce nouveau fonds aura aussi pour objectif de compenser la perte de certains instruments de programme-cadres européens ainsi que d'investir en faveur de la décarbonation. Des priorités essentielles mais qui rappellent une fois encore que les contours de cette initiative doivent être limpides. Elle ne doit pas rester un simple effet d'annonce. **page 6**

LINDEGGER OPTIQUE



AGEFI

AGEFIIMMO

AGEFILIFE

'AGEFI

finance
libre-échange
entrepreneur
information
suisse

■

climat
opinion
numérique

AGEFI zu lesen bedeutet am Puls des aktuellen Marktes zu sein somit verpassen Sie keine Wirtschafts- und Finanznachrichten. AGEFI ist ein echtes Arbeitsinstrument mit dem Entscheidungsträger ihre Märkte sowie die Aktivitäten ihrer Kunden, Wettbewerber und Lieferanten überwachen können ohne die Entwicklung der Rahmenbedingungen zu vergessen. Seit 1950 prägt der Titel die Entscheidungen von Investoren und Bürgern. AGEFI bietet einen einzigartigen Informationsfluss auf Französisch, spezialisiert auf die Schweiz.

Der Inhalt ist jederzeit über digitale Medien, Computer, Tablets oder Smartphones zugänglich. AGEFI lanciert zweimal wöchentlich mittwochs und freitags Print- und E-Paper-Aus-

gabe mit den wichtigen Themen und beleuchtet die bemerkenswertesten Informationen des Augenblicks.

In den Kolumnen finden auch wirtschaftliche Debatten statt, dank der Beiträge großer Persönlichkeiten und Experten sowie dank Leitartikeln, die die Marktwirtschaft verteidigen. Die Leserschaft von AGEFI besteht hauptsächlich aus aktiven Personen, Mitgliedern der Unternehmensleitung oder in Führungs- und Personalfunktionen. Der Titel ist das natürliche Medium des französischsprachigen Finanzplatzes. Der Bekanntheitsgrad dieser Ziele liegt in der Westschweiz bei nahezu 100%. AGEFI genießt auch in der deutschsprachigen Schweiz eine hohe Akzeptanz und Stellenwert. AGEFI dient auch in politischen Kreisen als Referenz.

Chefredaktor
FRÉDÉRIC LELIÈVRE

PUBLIKATIONEN - 2023

MITTWOCH ET FREITAG

Die Nicht-Erscheinungsdaten: Mittwoch 27. Dezember.

Freitag: 29. Dezember, 07. April.

VERTRIEB

19'485 davon 17'535 auf unseren digitalen Plattformen

Vertriebskanäle:

L'Agefi Abonnenten; Kioske Naville / 7Days; auf den Westschweizer Wirtschafts- und Finanzsektor fokussierte Zusatzkontakte; Flughafen Genf und Fluggesellschaften; Privatkliniken und Events der Swiss Medical Network-Gruppe; Events, organisiert von L'Agefi oder mit L'Agefi als Medienpartner (www.agefi.com); auch als E-Paper-Version in der iPad-App (apps.apple.com) und auf agefi.com sowie auf Cafeyn.co erhältlich.

agefi.com

- 2'299'471 Aufrufe / Jahr

Newsletters und Apps:

- 6'000 per Newsletter verschickt

Application:

- 12'120 App installiert
- 164'830 Sitzungen / Jahr
- 2'742'050 Menschen, die innerhalb eines Jahres durch Pushs erreicht wurden

INSERATETARIF FORMAT NACH MASS

Inseratespalten:	2	3	5	7	8	10
Tatsächliche breite in mm:	43	91	138	186	233	281
Entspricht redaktionellen spalten:	1	2	3	4	5	6

BRUTTOPREIS IN CHF/MM (+MWST. 7.7%)

	S / W	Vierfarbig
Werbeinseratecials:	3.17	3.73
Finanzanzeigen:	2.25	2.65
Rubriken*:	1.50	2.50

*Immobilien, Stellen, Bildung, Ausgang & Vergnügen, Hilfswerke

REGELMÄSSIGE RUBRIKEN

Unternehmen: Nachrichten von Unternehmen aus der Schweiz, Europa und der Welt. Porträts, Interviews, Berichte, Ankündigungen ...

Makroökonomie: Einblicke in die Entwicklung des BIP, des Arbeitsmarktes und der Geldpolitik.

Politisch: Beobachtung der Rahmenbedingungen, Überwachung wichtiger Entscheidungen von Bundesrat und Parlament.

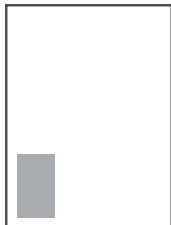
Märkte: Aktien, Anleihen, Private Equity, Immobilien, Investmentfonds, strukturierte Produkte, Währungen, Rohstoffe, wichtige Informationen zu allen Anlageklassen.

Nachhaltige Finanzierung: Ein wöchentliches Dashboard, um dem „Greenwashing“ zu entgehen.

Editorials: L'Agefi's Opinion, ein Titel, der das Unternehmertum und die Marktwirtschaft fördert.

Akteure: Die Foren für Akteure in Wirtschaft und Finanzen: Wirtschaftsführer, Dachverbände und Arbeitgeberverbände, Experten für Wirtschaft und Finanzen.

Zeichnung von Pé cub: Der ausgefallene Look des Designers von L'Agefi in den Nachrichten jeden Freitag

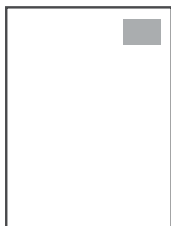


FRONTSEITE - Feld (unten links)
74 x 60 mm - S/W **1'615.-**
74 x 60 mm - Vierfarbig **1'900.-**

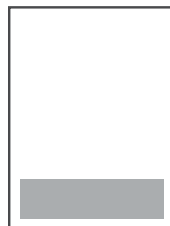
74 x 90 mm - S/W **1'913.-**
74 x 90 mm - Vierfarbig **2'250.-**



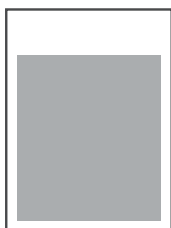
FRONTSEITE - Feld (unten rechts)
91 x 32 mm
S/W **638.-**
Vierfarbig **750.-**



FRONTSEITE - Feld (oben rechts)
45 x 35 mm
Vierfarbig **375.-**

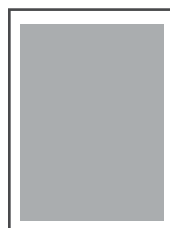


FRONTSEITE - Banner
265 x 50 mm
S/W **3'550.-**
Vierfarbig **4'150.-**

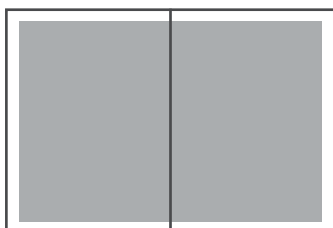


Umschlagseite
265 x 344 mm **22'000.-**

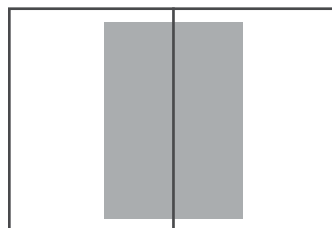
1. + 2. Umschlagseite
265 x 344 mm / 281 x 396 mm **26'000.-**



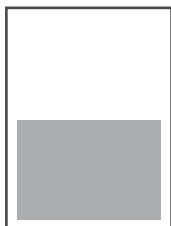
1/1 Ganze Seite
281 x 396 mm
S/W **10'200.-**
Vierfarbig **12'000.-**



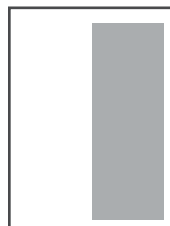
2/1 Panorama-Doppelseite
582 x 396 mm
S/W **14'025.-**
Vierfarbig **16'500.-**



Seite zentriert
295 x 396 mm
S/W **11'050.-**
Vierfarbig **13'000.-**



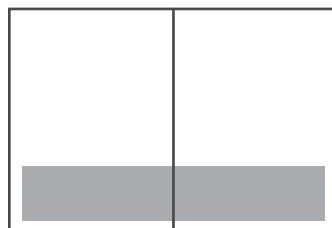
1/2 Seite horizontal
281 x 198 mm
S/W **5'950.-**
Vierfarbig **7'000.-**



1/2 Seite vertikal
138 x 396 mm
S/W **5'950.-**
Vierfarbig **7'000.-**



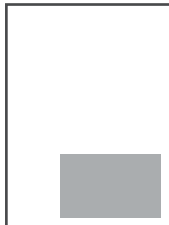
Panorama - 1/2 Seite
582 x 198 mm
S/W **8'300.-**
Vierfarbig **9'800.-**



Panorama-Banner
582 x 80 mm
S/W **6'400.-**
Vierfarbig **7'500.-**

INSERATETARIFE - 2023

BRUTTOPREIS IN CHF (+MWST. 7.7%)

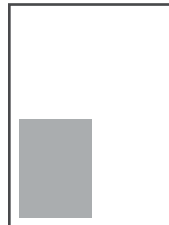


¼ Seite horizontal

186 x 147,5 mm

S/W 3'060.-

Vierfarbig 3'600.-

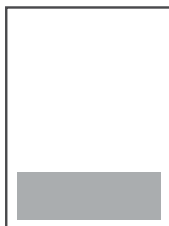


¼ Seite vertikal

138 x 198 mm

S/W 3'060.-

Vierfarbig 3'600.-

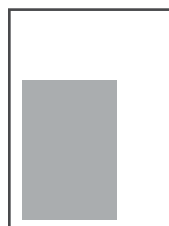


Banner

281 x 150 mm

S/W 4'165.-

Vierfarbig 4'900.-

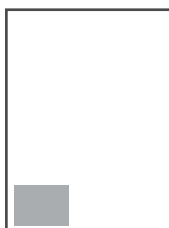


Junior page

186 x 246 mm

S/W 8'075.-

Vierfarbig 9'500.-

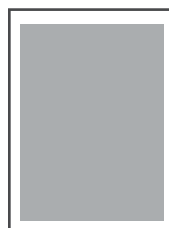


1/8 Seite

138 x 91 mm

S/W 1'530.-

Vierfarbig 1'800.-

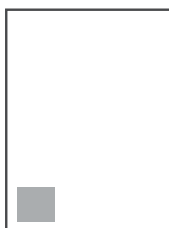


Letzte Seite Ganze Seite

281 x 396 mm

S/W 11'700.-

Vierfarbig 13'800.-



Letzte Seite Feld (unten links)

91 x 60 mm - Vierfarbig 880.-

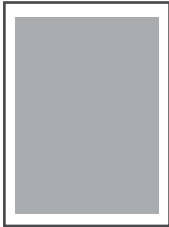
91 x 32 mm - Vierfarbig 470.-

INSERATETARIFE - 2023

BRUTTOPREIS IN CHF (+MWST. 7.7%)

IMMOBILIEN, STELLEN, BILDUNG, AUSGANG & VERGNÜGEN, HILFSWERKE

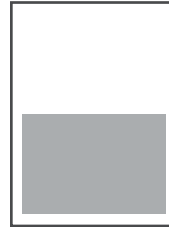
(Preisbeispiele auf basis des Millimetertarifs «Rubriken»: s/w chf 1.50/Mm - Vierfarbig chf 2.50/Mm)



1/1 Ganze Seite

281 x 396 mm

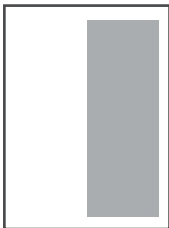
Noir / Blanc **5'940.-**
 Vierfarbig **9'900.-**



1/2 Seite horizontal

281 x 198 mm

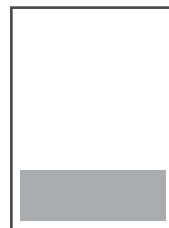
Noir / Blanc **2'970.-**
 Vierfarbig **4'950.-**



1/2 Seite vertikal

138 x 396 mm

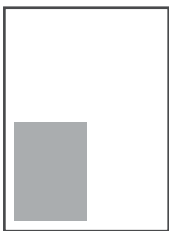
Noir / Blanc **2'970.-**
 Vierfarbig **4'950.-**



1/4 Seite horizontal

281 x 91 mm

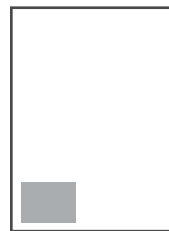
Noir / Blanc **1'365.-**
 Vierfarbig **2'275.-**



1/4 Seite vertikal

138 x 198 mm

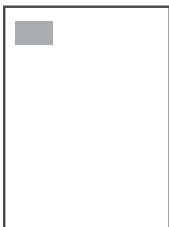
Noir / Blanc **1'365.-**
 Vierfarbig **2'275.-**



1/8 Seite

138 x 91 mm

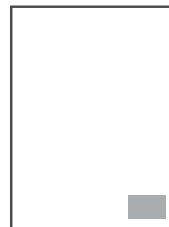
Noir / Blanc **682.50.-**
 Vierfarbig **1'137.50.-**



FRONTSEITE Märkte Rubriken (oben links)

44 x 16 mm

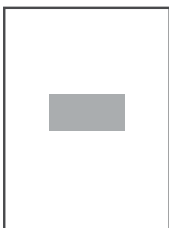
Vierfarbig **175.-***



FRONTSEITE Märkte Rubriken (unten rechts)

90 x 38 mm

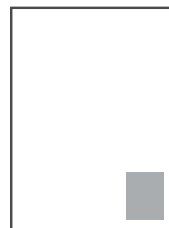
Noir / Blanc **450.-**
 Vierfarbig **525.-**



Anlagefonds - Feld

138 x 90 mm

Noir / Blanc **1'550.-**
 Vierfarbig **1'850.-**



Anlagefonds Feld (unten rechts)

68 x 90 mm

Noir / Blanc **815.-**
 Vierfarbig **965.-**

Kotierungslinien für Anlagefonds (NAV)

Stückpreis pro NAV

Pro Linie für 1 Jahr - Vierfarbig **995.-**
 Pro Linie für 6 Monate - Vierfarbig **550.-**
 Pro Linie für 3 Monate - Vierfarbig **300.-**
 Publikation der Kopfzeile* (Logo) - Vierfarbig **500.-**

*ab 10 Fonds gratis

Kotierungslinien für Anlagefonds (NAV)

Rabatte ab:	5 NAV	3%
	10 NAV	10%
	20 NAV	15%

'AGEFI

TARIFE

Beilagen: Offerte auf Anfrage

Vorgeschriebene Platzierung: + 10%

Agenturkommission: BK 5%, nicht mit JUP II kumulierbar

Rabais sur le chiffre:

Ab CHF 7'500.- 3%	Ab CHF 40'000.- 10%
Ab CHF 12'500.- 4%	Ab CHF 60'000.- 15%
Ab CHF 20'000.- 6%	Ab CHF 80'000.- und mehr 20%

*Gemäss kumuliertem Umsatz in den Titeln L'Agefi und Agefi INDICES.

TECHNISCHE DATEN

Material: PDF 150dpi - URC : 240% - Raster 40l/cm - 2400dpi + Proof (pdf/x-1a :2001))

ICC-Profil: ISOnewspaper26v4

Papierformat: 305 x 425 mm

Erscheinungssprache: Französisch

Sendefristen:

- **Anzeigenschluss** 3 Werktage vor Erscheinen um 10 Uhr
 - **Materialübermittlung** 2 Werktage vor Erscheinen um 10 Uhr
 - **Storno** bis 2 Werktage vor Erscheinen um 10 Uhr
- kostenlos akzeptiert

Materialübermittlung per e-mail: Ihres Geschäftskontakts
c.nicollier@agefi.com ou b.leuenberger@agefi.com
+ pub@agefi.com in Kopie

GESCHÄFTSKONTAKTE

Westschweiz, Tessin, Frankreich Und Grossbritannien

Christian Nicollier

Tél: +41 79 934 10 57

c.nicollier@agefi.com

Deutschschweiz, Deutschland und Österreich

Béatrice Leuenberger

Tel: +41 79 705 26 93

b.leuenberger@agefi.com

INTERNATIONALE VERTRETUNGEN

Deutschland

Mercury Publicity (Deutschland) GmbH

Seifgrundstrasse 2

D - 61348 Bad Homburg v. d. H.

Tél: +49 6172 9664 0

Fax: +49 6172 9664 49

s.fedrowitz@mercury-publicity.de

www.mercury-publicity.d

Belgien

Mediacontact International

Place Guy d'Arezzo 17

B -1180 Bruxelles

Tél: +32 2 343 43 71

Fax: +32 2 343 43 76

j.mineur@mediacontact.net

www.mediacontact.net

Frankreich und Monaco

Media Embassy International

7 rue Michel Chasles

75012 Paris

Tel: +33 (0)6 03 92 09 15

sales@media-embassy.fr

Grossbritannien

Prime Media International

31, Old Campton Street

UK - London, W1D 5JT

Tél: +44 207 287 29 04

Fax: +44 207 734 74 59

Mobile: +44 797 473 46 07

rpavitt@prime-int.co.uk

www.prime-int.co.uk

DIE ANDEREN MEDIEN AGEFI

WWW.AGEFI.COM/PUBLICATIONS

'AGEFIINDICES

'AGEFIIMMO

'AGEFILIFE

'AGEFI

Nouvelle Agence
Économique et Financière SA
CHE-217728.826 TVA

Route de la Chocolatière 21
Case postale 61
1026 Echandens - Denges

Tel. +41 21 331 41 41
service-clients@agefi.com
www.agefi.com