

'AGEFI

- MEDIAKIT 2022 -

Mercredi-jeudi
13-14 octobre 2021

Numéro 80

Prix 4.50 CHF (TVA 2.5% ind.) - 4.50 EUR

www.agefi.com - agefi@agefi.com
JACQUES GUYON - CASP PUBLIS SA
CH-1024 ECHANDENS-SONEZ

'AGEFI

PIMCO

A global leader in
active fixed income

www.pimco.ch

FONDÉE EN 1950

Inflation transitoire ou durable? Vif débat entre les économistes

CONJONCTURE. La hausse des prix dans le monde tient en bonne partie à la pandémie. Mais elle pourrait dérap... ou pas. Les avis divergent, comme le montre le débat avec l'Inag. Alors que le cours du pétrole continue de s'élever, l'inflation grandit au sujet d'un possible dérapage généralisé des prix. La discussion échauffe entre les trois membres de l'Inag, l'association des stratèges romands, lors du débat trimestriel avec *'AGEFI*.
John Plazanad, directeur adjoint à la Banque Mirabaud, s'étend à ce que «l'inflation transitoire dure». «L'inflation mondiale, ou pas, au moment des vraies négociations salariales», estime pour sa part Eric Vuaras, stratège obligataire à la Banque Eric Sturdza. Cepan-

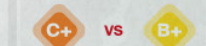
dent, pour Mouraza Aaad Syed, CIO d'Odéo BHF, «nous serons structurellement dans un régime désinflationniste. La mondialisation n'a pas changé. L'inflation actuelle est donc transitoire». Tous les trois sont suspendus au possible dur-

ciement de politique monétaire aux États-Unis. Ils échauffent aussi sur la situation caennaise sur le marché immobilier suisse, qui continue «peut-être le talon d'Achille de la Banque nationale, car elle maîtrise très peu son évolution». **PAGES 2 ET 3**

- RECRUTEMENT**
Geneva relocation change de propriétaire et se diversifie **PAGE 4**
- PARELIMS ET AROMES**
Givaudan profite de la reprise du commerce de détail **PAGE 4**
- CHIMIÉ**
Lonza vise une croissance de ses ventes de 10% d'ici 2024 **PAGE 4**
- ACTEURS**
La liberté d'expression en danger, la chronique de Nicolas Jutzet **PAGE 5**
- ACTEURS**
La protection de données mal mise en œuvre, l'avis d'Arnaud Midez **PAGE 5**
- MARCHÉS**
La résilience des fonds d'impact pendant la pandémie **PAGE 11**
- MARCHÉS**
Investir dans la santé pour améliorer le rendement d'un portefeuille **PAGE 11**

Tableau de bord de la finance durable

Actions États-Unis



Chaque semaine, *'AGEFI* et *Comsar* comparent deux ETF. L'un suit les critères de la finance durable, l'autre pas. Lequel a le meilleur rendement? **PAGE 11**

Des Nobel d'économie bien connus en Suisse



Rafael Laliva, le professeur de HEC Lausanne a déjà rencontré les lauréats 2021 récompensés lundi pour leurs recherches en économie expérimentale. Il raconte la portée de leur travail et leur lien avec la Suisse. **PAGE 8**

Le FMI affiche sa confiance dans la croissance de la zone euro, notamment en France et en Italie



Gita Gopinath, l'économiste en chef du Fonds monétaire international a revu à la baisse ses prévisions pour le PIB mondial à cause du Covid-19. **PAGE 6**

EDITORIAL SOPHIE MARENNE

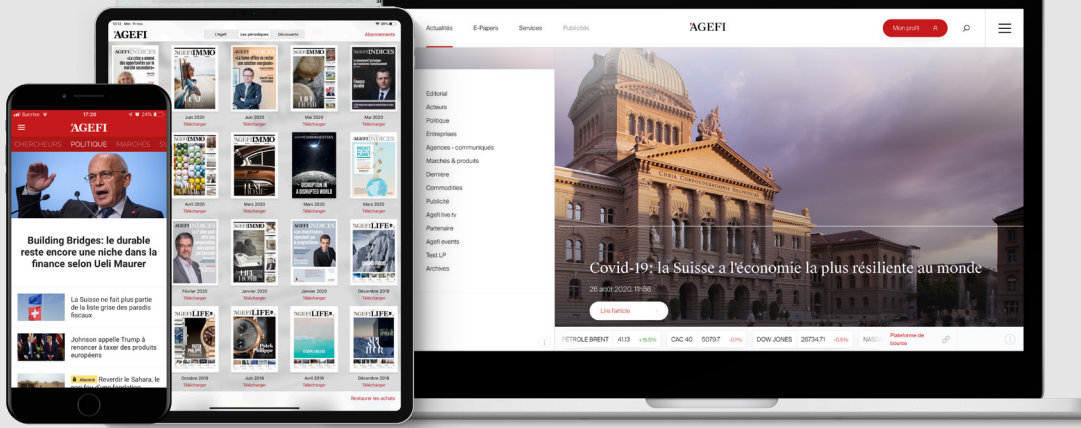
L'Ecole 42, révélatrice de la sclérose de la formation continue

Un carton plié: 180 étudiants ont pris part, lundi, à la rentrée de l'Ecole 42 de Lausanne, plus que ce qui était espéré par la direction. Ce carton de code doit leur ouvrir les portes des métiers du numérique, alors que la demande en informaticiens n'a jamais été aussi grande. Selon Adecco, les annonces pour des postes de programmeurs, webmasters ou ingénieurs système ont bondi de 55% au juillet, par rapport au même mois en 2020, soit une demande supérieure au précédent record de 2018. De quel se rajout, à l'heure où près de 40% des travailleurs pensent que leur emploi sera obsolète d'ici cinq ans, selon une étude de PwC publiée en février. Et alors que les compagnies estiment que

l'absence de la stabilité. Pour les personnes sans emploi d'abord, difficile de se lancer dans un cursus comme celui de l'Ecole 42 sans perdre leurs aides sociales. Le système actuel veut les rendre employables le plus rapidement possible et n'a pas la patience pour une telle requalification. Pour ceux qui ont un travail ensuite: à moins de réussir à négocier l'appui de leur employeur, les frais en sont à leur charge. Fastidieux en soient les capacités financières. Surtout c'est déstabilisant un CTC: ils n'ont alors droit à aucune bourse

Cette première rentrée de l'Ecole 42 souligne combien la reconversion professionnelle est sollicitée par les habitudes du monde du travail d'aujourd'hui. Ceux qui envisagent d'autres carrières ont besoin de plus de latitude pour tracer leur chemin. Sinon, comment répondre à la pénurie de 26.000 informaticiens qui pointeront d'ici 2028? **PAGE 5**

Toutes les clés de l'immobilier



'AGEFI

finance
libre-échange
entrepreneur
information
suisse

▪

climat
opinion
numérique

AGEFI zu lesen bedeutet am Puls des aktuellen Marktes zu sein somit verpassen Sie keine Wirtschafts- und Finanznachrichten. AGEFI ist ein echtes Arbeitsinstrument mit dem Entscheidungsträger ihre Märkte sowie die Aktivitäten ihrer Kunden, Wettbewerber und Lieferanten überwachen können ohne die Entwicklung der Rahmenbedingungen zu vergessen. Seit 1950 prägt der Titel die Entscheidungen von Investoren und Bürgern. AGEFI bietet einen einzigartigen Informationsfluss auf Französisch, spezialisiert auf die Schweiz.

Der Inhalt ist jederzeit über digitale Medien, Computer, Tablets oder Smartphones zugänglich. AGEFI lanciert zweimal wöchentlich mittwochs und freitags Print- und E-Paper-Aus-

gabe mit den wichtigen Themen und beleuchtet die bemerkenswertesten Informationen des Augenblicks.

In den Kolumnen finden auch wirtschaftliche Debatten statt, dank der Beiträge großer Persönlichkeiten und Experten sowie dank Leitartikeln, die die Marktwirtschaft verteidigen. Die Leserschaft von AGEFI besteht hauptsächlich aus aktiven Personen, Mitgliedern der Unternehmensleitung oder in Führungs- und Personalfunktionen. Der Titel ist das natürliche Medium des französischsprachigen Finanzplatzes. Der Bekanntheitsgrad dieser Ziele liegt in der Westschweiz bei nahezu 100%. AGEFI genießt auch in der deutschsprachigen Schweiz eine hohe Akzeptanz und Stellenwert. AGEFI dient auch in politischen Kreisen als Referenz.

Chefredaktor
FRÉDÉRIC LELIÈVRE

'AGEFI

Nouvelle Agence Économique
et Financière SA | www.agefi.com
CHE-217.728.826 TVA

Route de la Chocolatière 21
Case postale 61
1026 Echandens - Denges

Tel. +41 21 331 41 41
Fax +41 21 331 41 10
service-clients@agefi.com

PUBLIKATIONEN - 2022

MITTWOCH ET FREITAG

Die Nicht-Erscheinungsdaten: Mittwoch 28. Dezember.

Freitag: 23. Dezember, 30. Dezember, 15. April.

VERTRIEB

14.239 davon 12.051 auf unseren digitalen Plattformen

Vertriebskanäle:

L'Agefi Abonnenten; Kioske Naville / 7Days; auf den Westschweizer Wirtschafts- und Finanzsektor fokussierte Zusatzkontakte; Flughafen Genf und Fluggesellschaften; Privatkliniken und Events der Swiss Medical Network-Gruppe; Events, organisiert von L'Agefi oder mit L'Agefi als Medienpartner (www.agefi.com); auch als E-Paper-Version in der iPad-App (apps.apple.com) und auf agefi.com sowie auf Cafeyn.co erhältlich.

agefi.com

- 2'176'051 views / Jahr

Newsletters und Apps:

- 6'306 per Newsletter verschickt

Application:

- 10'846 App installiert
- 184'022 Sitzungen / Jahr
- 1'403'465 Menschen, die innerhalb eines Jahres durch Pushs erreicht wurden

INSERATETARIF FORMAT NACH MASS

Inseratespalten:	2	3	5	7	8	10
Tatsächliche breite in mm:	43	91	138	186	233	281
Entspricht redaktionellen spalten:	1	2	3	4	5	6

BRUTTOPREIS IN CHF/MM (+MWST. 7.7%)

	S / W	Vierfarbig
Werbeinserateciales:	3.17	3.73
Finanzanzeigen:	2.25	2.65
Rubriken*:	1.50	2.50

*Immobilien, Stellen, Bildung, Ausgang & Vergnügen, Hilfswerke

REGELMÄSSIGE RUBRIKEN

Unternehmen: Nachrichten von Unternehmen aus der Schweiz, Europa und der Welt. Porträts, Interviews, Berichte, Ankündigungen ...

Makroökonomie: Einblicke in die Entwicklung des BIP, des Arbeitsmarktes und der Geldpolitik.

Politisch: Beobachtung der Rahmenbedingungen, Überwachung wichtiger Entscheidungen von Bundesrat und Parlament.

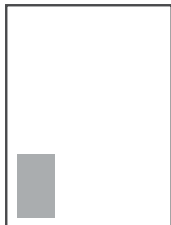
Märkte: Aktien, Anleihen, Private Equity, Immobilien, Investmentfonds, strukturierte Produkte, Währungen, Rohstoffe, wichtige Informationen zu allen Anlageklassen.

Nachhaltige Finanzierung: Ein wöchentliches Dashboard, um dem „Greenwashing“ zu entgehen.

Editorials: L'Agefi's Opinion, ein Titel, der das Unternehmertum und die Marktwirtschaft fördert.

Akteure: Die Foren für Akteure in Wirtschaft und Finanzen: Wirtschaftsführer, Dachverbände und Arbeitgeberverbände, Experten für Wirtschaft und Finanzen.

Zeichnung von Pé cub: Der ausgefallene Look des Designers von L'Agefi in den Nachrichten jeden Freitag

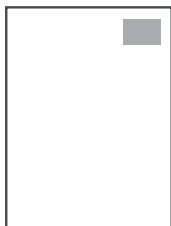


FRONTSEITE - Feld (unten links)
74 x 60 mm - S/W **1'615.-**
74 x 60 mm - Vierfarbig **1'900.-**

74 x 90 mm - S/W **1'913.-**
74 x 90 mm - Vierfarbig **2'250.-**



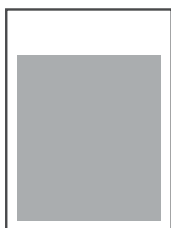
FRONTSEITE - Feld (unten rechts)
91 x 32 mm
S/W **638.-**
Vierfarbig **750.-**



FRONTSEITE - Feld (oben rechts)
45 x 35 mm
Vierfarbig **375.-**

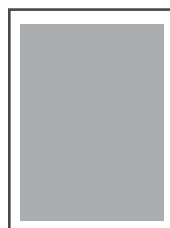


FRONTSEITE - Banner
265 x 50 mm
S/W **3'550.-**
Vierfarbig **4'150.-**

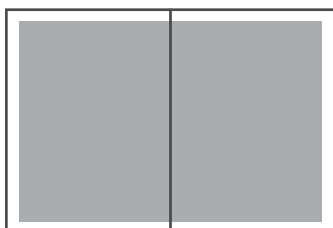


Umschlagseite
265 x 344 mm **22'000.-**

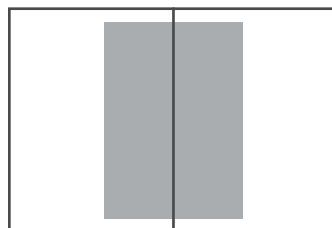
1. + 2. Umschlagseite
265 x 344 mm / 281 x 396 mm **26'000.-**



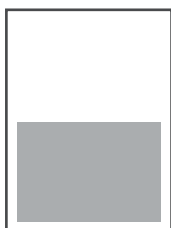
1/1 Ganze Seite
281 x 396 mm
S/W **10'200.-**
Vierfarbig **12'000.-**



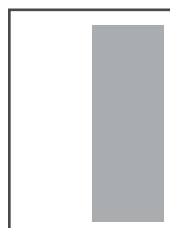
2/1 Panorama-Doppelseite
582 x 396 mm
S/W **14'025.-**
Vierfarbig **16'500.-**



Seite zentriert
295 x 396 mm
S/W **11'050.-**
Vierfarbig **13'000.-**



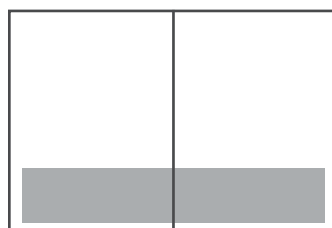
1/2 Seite horizontal
281 x 198 mm
S/W **5'950.-**
Vierfarbig **7'000.-**



1/2 Seite vertikal
138 x 396 mm
S/W **5'950.-**
Vierfarbig **7'000.-**



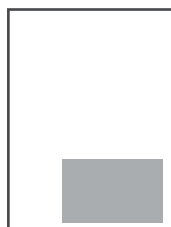
Panorama - 1/2 Seite
582 x 198 mm
S/W **8'300.-**
Vierfarbig **9'800.-**



Panorama-Banner
582 x 80 mm
S/W **6'400.-**
Vierfarbig **7'500.-**

INSERATETARIFE - 2022

BRUTTOPREIS IN CHF (+MWST. 7.7%)

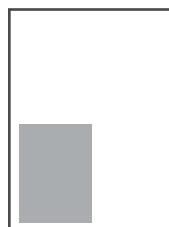


¼ Seite horizontal

186 x 147,5 mm

S/W 3'060.-

Vierfarbig 3'600.-



¼ Seite vertikal

138 x 198 mm

S/W 3'060.-

Vierfarbig 3'600.-

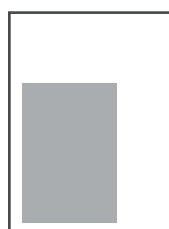


Banner

281 x 150 mm

S/W 4'165.-

Vierfarbig 4'900.-

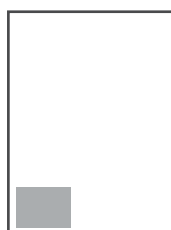


Junior page

186 x 246 mm

S/W 8'075.-

Vierfarbig 9'500.-

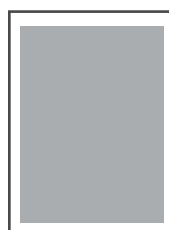


1/8 Seite

138 x 91 mm

S/W 1'530.-

Vierfarbig 1'800.-

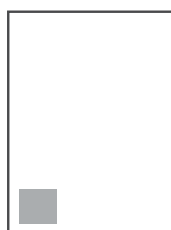


Letzte Seite Ganze Seite

281 x 396 mm

S/W 11'700.-

Vierfarbig 13'800.-



Letzte Seite Feld (unten links)

91 x 60 mm - Vierfarbig 880.-

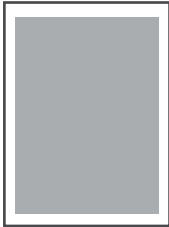
91 x 32 mm - Vierfarbig 470.-

INSERATETARIFE - 2022

BRUTTOPREIS IN CHF (+MWST. 7.7%)

IMMOBILIEN, STELLEN, BILDUNG, AUSGANG & VERGNÜGEN, HILFSWERKE

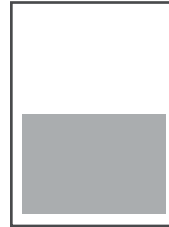
(Preisbeispiele auf basis des Millimetertarifs «Rubriken»: s/w chf 1.50/Mm - Vierfarbig chf 2.50/Mm)



1/1 Ganze Seite

281 x 396 mm

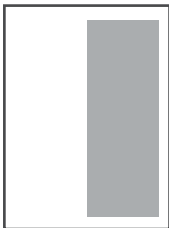
Noir / Blanc **5'940.-**
 Vierfarbig **9'900.-**



1/2 Seite horizontal

281 x 198 mm

Noir / Blanc **2'970.-**
 Vierfarbig **4'950.-**



1/2 Seite vertikal

138 x 396 mm

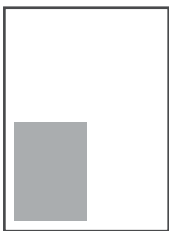
Noir / Blanc **2'970.-**
 Vierfarbig **4'950.-**



1/4 Seite horizontal

281 x 91 mm

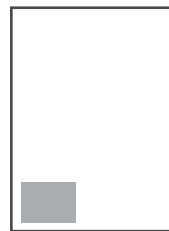
Noir / Blanc **1'365.-**
 Vierfarbig **2'275.-**



1/4 Seite vertikal

138 x 198 mm

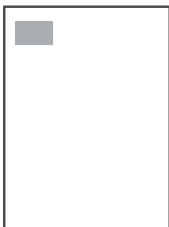
Noir / Blanc **1'365.-**
 Vierfarbig **2'275.-**



1/8 Seite

138 x 91 mm

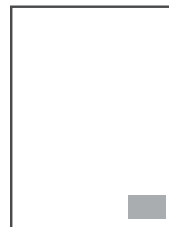
Noir / Blanc **682.50.-**
 Vierfarbig **1'137.50.-**



FRONTSEITE Märkte Rubriken (oben links)

44 x 16 mm

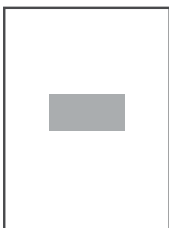
Vierfarbig **175.-***



FRONTSEITE Märkte Rubriken (unten rechts)

90 x 38 mm

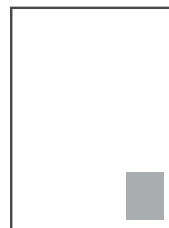
Noir / Blanc **450.-**
 Vierfarbig **525.-**



Anlagefonds - Feld

138 x 90 mm

Noir / Blanc **1'550.-**
 Vierfarbig **1'850.-**



Anlagefonds Feld (unten rechts)

68 x 90 mm

Noir / Blanc **815.-**
 Vierfarbig **965.-**

Kotierungslinien für Anlagefonds (NAV)

Stückpreis pro NAV

Pro Linie für 1 Jahr - Vierfarbig **995.-**
 Pro Linie für 6 Monate - Vierfarbig **550.-**
 Pro Linie für 3 Monate - Vierfarbig **300.-**
 Publikation der Kopfzeile* (Logo) - Vierfarbig **500.-**

*ab 10 Fonds gratis

Kotierungslinien für Anlagefonds (NAV)

Rabatte ab:	5 NAV	3%
	10 NAV	10%
	20 NAV	15%

'AGEFI

TARIFE

Beilagen: Offerte auf Anfrage

Vorgeschriebene Platzierung: + 10%

Agenturkommission: BK 5%, nicht mit JUP II kumulierbar

Rabais sur le chiffre:

Ab CHF 7'500.- 3%	Ab CHF 40'000.- 10%
Ab CHF 12'500.- 4%	Ab CHF 60'000.- 15%
Ab CHF 20'000.- 6%	Ab CHF 80'000.- und mehr 20%

*Gemäss kumuliertem Umsatz in den Titeln L'Agefi und Agefi INDICES.

TECHNISCHE DATEN

Material: PDF 150dpi - URC : 240% - Raster 40l/cm - 2400dpi + Proof (pdf/x-1a :2001))

ICC-Profil: ISOnewspaper26v4

Papierformat: 305 x 425 mm

Erscheinungssprache: Französisch

Sendefristen:

- **Anzeigenschluss** 3 Werktage vor Erscheinen um 10 Uhr
 - **Materialübermittlung** 2 Werktage vor Erscheinen um 10 Uhr
 - **Storno** bis 2 Werktage vor Erscheinen um 10 Uhr
- kostenlos akzeptiert

Materialübermittlung per e-mail: Ihres Geschäftskontakts
c.nicollier@agefi.com ou b.leuenberger@agefi.com
+ pub@agefi.com in Kopie

GESCHÄFTSKONTAKTE

Westschweiz, Tessin, Frankreich Und Grossbritannien

Christian Nicollier

Tél: +41 79 934 10 57

c.nicollier@agefi.com

Deutschschweiz, Deutschland und Österreich

Béatrice Leuenberger

Tel: +41 79 705 26 93

b.leuenberger@agefi.com

INTERNATIONALE VERTRETUNGEN

Deutschland

Mercury Publicity (Deutschland) GmbH

Seifgrundstrasse 2

D - 61348 Bad Homburg v. d. H.

Tél: +49 6172 9664 0

Fax: +49 6172 9664 49

s.fedrowitz@mercury-publicity.de

www.mercury-publicity.d

Belgien

Mediacontact International

Place Guy d'Arezzo 17

B -1180 Bruxelles

Tél: +32 2 343 43 71

Fax: +32 2 343 43 76

j.mineur@mediacontact.net

www.mediacontact.net

Frankreich und Monaco

Media Embassy International

7 rue Michel Chasles

75012 Paris

Tel.: +33 (0)6 03 92 09 15

sales@media-embassy.fr

Grossbritannien

Prime Media International

31, Old Campton Street

UK - London, W1D 5JT

Tél: +44 207 287 29 04

Fax: +44 207 734 74 59

Mobile: +44 797 473 46 07

rpavitt@prime-int.co.uk

www.prime-int.co.uk

DIE ANDEREN MEDIEN AGEFI

WWW.AGEFI.COM/PUBLICATIONS

'AGEFIINDICES

'AGEFIIMMO

'AGEFILIFE

'AGEFI

Nouvelle Agence Économique
et Financière SA | www.agefi.com
CHE-217728.826 TVA

Route de la Chocolatière 21
Case postale 61
1026 Echandens - Denges

Tel. +41 21 331 41 41
Fax +41 21 331 41 10
service-clients@agefi.com