

# 'AGEFI

- KIT MÉDIA 2022 -

Mercredi-jeudi  
13-14 octobre 2021

Numéro 80

Prix 4.50 CHF (TVA 2.5% ind.) - 4.50 EUR

www.agefi.com - agefi@agefi.com

JACQUES GUYON - CASP PUBLIS SA

CH-1024 ECHANDENS-SONEZ

# 'AGEFI

PIMCO

A global leader in  
active fixed income

www.pimco.ch

FONDÉE EN 1950

## Inflation transitoire ou durable? Vif débat entre les économistes

**CONJONCTURE.** La hausse des prix dans le monde tient en bonne partie à la pandémie. Mais elle pourrait dérap... ou pas. Les avis divergent, comme le montre le débat avec l'Inag. Alors que le cours du pétrole continue de s'élever, l'inflation reste au sujet d'un possible dérapage généralisé des prix. La discussion échauffe entre les trois membres de l'Inag, l'association des stratèges romands, lors du débat trimestriel avec *'AGEFI*.  
John Plazand, directeur adjoint à la Banque Mirabaud, s'étend à ce que «l'inflation transitoire dure». «L'inflation mondiale, ou pas, au moment des vraies négociations salariales, estime pour sa part Eric Vuaras, stratège obligataire à la Banque Eric Sturdza. Cepen-

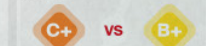
dant, pour Mouraza Aaad-Spyd, CIO d'OdobHE, «nous serons structurellement dans un régime désinflationniste. La mondialisation n'a pas changé. L'inflation actuelle est donc transitoire».  
Tous les trois sont suspendus au possible dur-

ciement de politique monétaire aux États-Unis. Ils échauffent aussi sur la situation caennaise sur le marché immobilier suisse, qui continue «peut-être le talon d'Achille de la Banque nationale, car elle maîtrise très peu son évolution». **PAGES 2 ET 3**

- RECRUTEMENT**  
Geneva relocation change de propriétaire et se diversifie **PAGE 4**
- PARELIMS ET AROMES**  
Givaudan profite de la reprise du commerce de détail **PAGE 4**
- CHIMIÉ**  
Lonza vise une croissance de ses ventes de 10% d'ici 2024 **PAGE 4**
- ACTEURS**  
La liberté d'expression en danger, la chronique de Nicolas Jutzet **PAGE 5**
- ACTEURS**  
La protection de données mal mise en œuvre, l'avis d'Arnaud Midez **PAGE 5**
- MARCHÉS**  
La résilience des fonds d'impact pendant la pandémie **PAGE 12**
- MARCHÉS**  
Investir dans la santé pour améliorer le rendement d'un portefeuille **PAGE 13**

### Tableau de bord de la finance durable

Actions États-Unis



Chaque semaine, *'AGEFI* et *Comsar* comparent deux ETF. L'un suit les critères de la finance durable, l'autre pas. Lequel a le meilleur rendement? **PAGE 11**

### Des Nobel d'économie bien connus en Suisse



Rafael Laliva, le professeur de HEC Lausanne a déjà rencontré les lauréats 2021 récompensés lundi pour leurs recherches en économie expérimentale. Il raconte la portée de leur travail et leur lien avec la Suisse. **PAGE 8**

### Le FMI affiche sa confiance dans la croissance de la zone euro, notamment en France et en Italie



Gita Gopinath, l'économiste en chef du Fonds monétaire international a revu à la baisse ses prévisions pour le PIB mondial à cause du Covid-19. **PAGE 6**

### EDITORIAL SOPHIE MARENNE

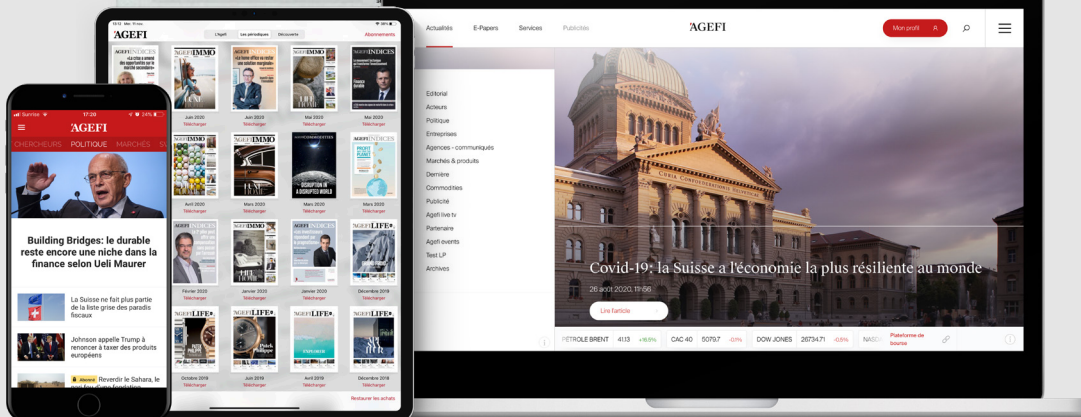
#### L'Ecole 42, révélatrice de la sclérose de la formation continue

Un carton pliac 180 étudiants ont pris part, lundi, à la rentrée de l'Ecole 42 de Lausanne, plus que ce qui était espéré par la direction. Ce cursus de code dot leur ouvre les portes des métiers du numérique, alors que la demande en informaticiens n'a jamais été aussi grande. Selon Adecco, les annonces pour des postes de programmeurs, webmasters ou ingénieurs système ont bondi de 55% en juillet, par rapport au même mois en 2020, soit une demande supérieure au précédent record de 2018. De quel se rajout, à l'heure où près de 40% des travailleurs pensent que leur emploi sera obsolète d'ici cinq ans, selon une étude de PwC publiée en février. Et alors que les compagnies estiment que

l'impact de la stabilité. Pour les personnes sans emploi d'abord, difficile de se lancer dans un cursus comme celui de l'Ecole 42 sans perdre leurs aides sociales. Le système actuel veut les rendre employables le plus rapidement possible et n'a pas la patience pour une telle requalification. Pour ceux qui ont un travail ensuite: à moins de réussir à négocier l'appui de leur employeur, les frais en sont à leur charge. Fastidieux en soient les capacités financières. Surtout c'est déstabilisant un CTC: ils n'ont alors droit à aucune bourse

Cette première rentrée de l'Ecole 42 souligne combien la reconversion professionnelle est sollicitée par les habitudes du monde du travail d'aujourd'hui. Ceux qui envisagent d'autres carrières ont besoin de plus de latitude pour tracer leur chemin. Sinon, comment répondre à la pénurie de 26.000 informaticiens qui pointeront d'ici 2028? **PAGE 5**

Toutes les clés de l'immobilier



'AGEFI

'AGEFIIMMO

'AGEFILIFE

# 'AGEFI

**finance**  
**libre-échange**  
**entrepreneur**  
**information**  
**suisse**

■

**climat**  
**opinion**  
**numérique**

Lire L'Agefi, c'est l'assurance de ne rien manquer de l'actualité économique et financière. L'Agefi est un véritable outil de travail qui aide les décideurs à suivre leurs marchés, l'activité de leurs clients, concurrents et fournisseurs, sans oublier l'évolution des conditions cadres. Depuis 1950, le titre n'a eu de cesse d'éclairer aussi les décisions des investisseurs et des citoyens.

L'Agefi offre un flux unique d'information en français spécialisé sur la Suisse. Ses contenus sont accessibles en tout temps sur ses supports numériques, ordinateurs, tablettes ou smartphones. Deux fois par semaine, le mercredi et le vendredi, l'édition papier et e-paper approfondit les sujets importants et met en scène les

informations les plus remarquables du moment. Les débats économiques se tiennent aussi dans ses colonnes grâce aux contributions de grandes personnalités et d'experts, et grâce aux éditoriaux qui défendent l'économie de marché.

Le lectorat de L'Agefi se compose d'abord de personnes actives, membres de direction d'entreprise ou occupant des fonctions d'encadrement et dans les ressources humaines. Le titre est le média naturel de la place financière romande. Son taux de notoriété dans ces cibles est proche de 100% en Suisse occidentale, et élevé en Suisse alémanique. Il sert aussi de référence dans les milieux politiques.

Rédacteur en chef  
**FRÉDÉRIC LELIÈVRE**

# 'AGEFI

Nouvelle Agence Économique  
et Financière SA | [www.agefi.com](http://www.agefi.com)  
CHE-217728.826 TVA

Route de la Chocolatière 21  
Case postale 61  
1026 Echandens - Denges

Tel. +41 21 331 41 41  
Fax +41 21 331 41 10  
[service-clients@agefi.com](mailto:service-clients@agefi.com)

## PARUTIONS 2022

### MERCREDI ET VENDREDI

Jours de non parution: mercredi 28 décembre.  
vendredi: 23 décembre, 30 décembre, 15 avril.

## DIFFUSION

14'239 dont 12'051 sur nos plateformes numériques

### Canaux de diffusion:

Abonnés L'Agefi; kiosques Naville / 7Days; contacts additionnels ciblés sur le secteur éco-financier en Suisse romande; aéroport de Genève et compagnies aériennes; cliniques privées et événements du groupe Swiss Medical Network; événements organisés par L'Agefi ou dont L'Agefi est partenaire média ([www.agefi.com](http://www.agefi.com)); disponible également en version e-Paper sur [agefi.com](http://agefi.com), sur l'application iPad ([apps.apple.com](https://apps.apple.com)) et sur Cafeyn.co

### agefi.com

- 2'176'051 views / an

### Newsletters et Appis:

- 6'306 envois par newsletter

### Application:

- 10'846 applications installées
- 184'022 sessions/an
- 1'403'465 personnes touchées par les push en 1 an

## RUBRIQUES RÉGULIÈRES

**Entreprises:** L'actualité des entreprises de Suisse, d'Europe et du monde. Portraits, Interviews, bilans, annonces...

**Macroéconomie:** Des éclairages sur l'évolution du PIB, la marché du travail, la politique monétaire.

**Politique:** L'observatoire des conditions cadres, le suivi des décisions importantes prises par le Conseil fédéral et le Parlement .

**Marchés:** Actions, obligations, private equity, immobilier, fonds de placement, produits structurés, devises, matières premières, les informations clés sur toutes les classes d'actifs .

**Finance durable:** Un tableau de bord hebdomadaire pour échapper au « greenwashing ».

**Editoriaux:** L'opinion de L'Agefi, un titre qui promeut l'entrepreneuriat et l'économie de marché.

**Acteurs:** Les tribunes des acteurs de l'économie et de la finance: les chefs d'entreprises, les faitières et organisations patronales, les experts de l'économie et de la finance.

**Dessin de Pécut:** Le regard décalé du dessinateur de L'Agefi sur l'actualité, chaque vendredi

## TARIFS ANNONCES, FORMAT SUR MESURE

Colonnes annonces:	2	3	5	7	8	10
Largeur effective en mm:	43	90	138	186	233	281
Equivalences en colonnes rédactionnelles:	1	2	3	4	5	6

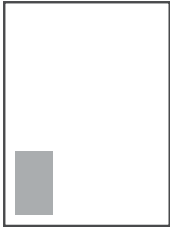
## PRIX BRUT EN CHF/MM (+ TVA 7.7%)

	Noir / blanc	Quadrichromie
Annonces commerciales:	3.17	3.73
Annonces financières:	2.25	2.65
Rubriques*:	1.50	2.50

\*Immobilier, Emploi, Formation, Sorties & Loisirs, Caritative

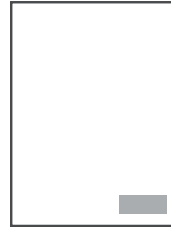
## OFFRES PUBLICITAIRES ET TARIFS - 2022

PRIX BRUT EN CHF (+TVA 7.7%)



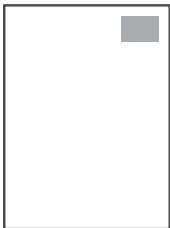
### UNE - Case (bas gauche)

74 x 60 mm - Noir / Blanc ..... 1'615.-  
 74 x 60 mm - Quadrichromie ..... 1'900.-  
 74 x 90 mm - Noir / Blanc ..... 1'913.-  
 74 x 90 mm - Quadrichromie ..... 2'250.-



### UNE - Case (bas droite)

91 x 32 mm  
 Noir / Blanc ..... 638.-  
 Quadrichromie ..... 750.-



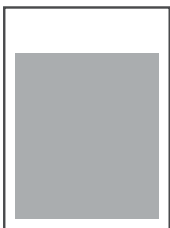
### UNE - Case (haut droit)

45 x 35 mm  
 Quadrichromie ..... 375.-



### UNE - Bandeau

265 x 50 mm  
 Noir / Blanc ..... 3'550.-  
 Quadrichromie ..... 4'150.-

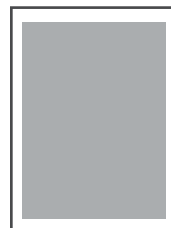


### Fausse Une

265 x 344 mm ..... 22'000.-

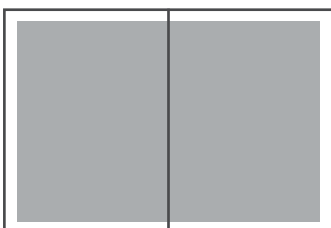
### Fausse Une recto/verso

265 x 344 mm / 281 x 396 mm ..... 26'000.-



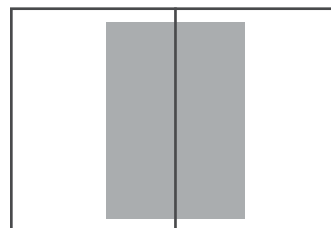
### 1/1 Pleine page

281 x 396 mm  
 Noir / Blanc ..... 10'200.-  
 Quadrichromie ..... 12'000.-



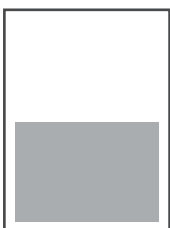
### 2/1 Double page panoramique

582 x 396 mm  
 Noir / Blanc ..... 14'025.-  
 Quadrichromie ..... 16'500.-



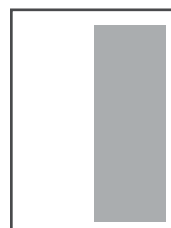
### Page centrée dans le texte

295 x 396 mm  
 Noir / Blanc ..... 11'050.-  
 Quadrichromie ..... 13'000.-



### 1/2 de page horizontale

281 x 198 mm  
 Noir / Blanc ..... 5'950.-  
 Quadrichromie ..... 7'000.-



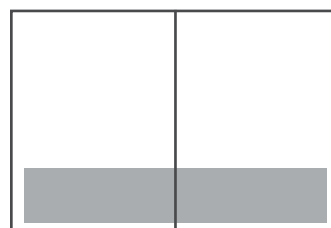
### 1/2 de page verticale

138 x 396 mm  
 Noir / Blanc ..... 5'950.-  
 Quadrichromie ..... 7'000.-



### 1/2 page panoramique

582 x 198 mm  
 Noir / Blanc ..... 8'300.-  
 Quadrichromie ..... 9'800.-



### Bandeau panoramique

582 x 80 mm  
 Noir / Blanc ..... 6'400.-  
 Quadrichromie ..... 7'500.-

## OFFRES PUBLICITAIRES ET TARIFS - 2022

PRIX BRUT EN CHF (+TVA 7.7%)



### 1/4 de page horizontale

186 x 147,5 mm

Noir / Blanc..... 3'060.-

Quadrchromie ..... 3'600.-

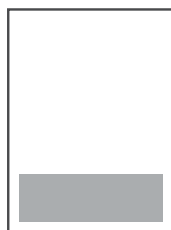


### 1/4 de page verticale

138 x 198 mm

Noir / Blanc..... 3'060.-

Quadrchromie ..... 3'600.-

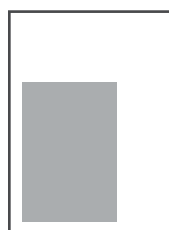


### Bandeau

281 x 150 mm

Noir / Blanc..... 4'165.-

Quadrchromie ..... 4'900.-



### Junior page

186 x 246 mm

Noir / Blanc..... 8'075.-

Quadrchromie ..... 9'500.-

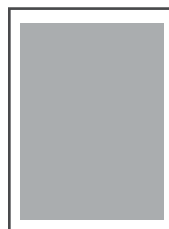


### 1/8 de page

138 x 91 mm

Noir / Blanc..... 1'530.-

Quadrchromie ..... 1'800.-



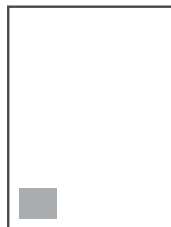
### 4° de couverture

#### 1/1 Pleine page

281 x 396 mm

Noir / Blanc..... 11'700.-

Quadrchromie ..... 13'800.-



### 4° de couverture

#### Case (bas gauche)

91 x 60 mm - Quadrchromie ..... 880.-

91 x 32 mm - Quadrchromie ..... 470.-



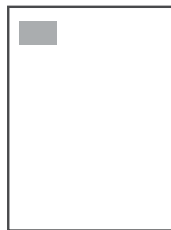
### UNE Section Marché

#### (bas de page droite)

90 x 38 mm

Noir / Blanc..... 450.-

Quadrchromie ..... 525.-

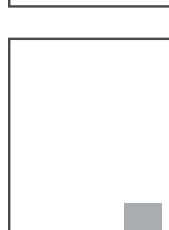


### UNE Section Marché

#### («oreillette»/haut gauche)

44 x 16 mm

Quadrchromie ..... 175.-\*



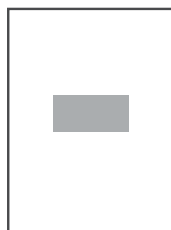
### Fonds de placement

#### Case (bas de page droite)

68 x 90 mm

Noir / Blanc ..... 815.-

Quadrchromie ..... 965.-



### Fonds de placement

#### Case (centre milieu)

138 x 90 mm

Noir / Blanc ..... 1'550.-

Quadrchromie ..... 1'850.-

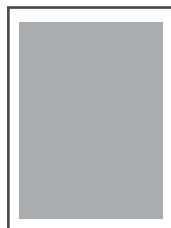
# 'AGEFI

## ANNONCES I RUBRIQUES - 2022

PRIX BRUT EN CHF (+TVA 7.7%)

### IMMOBILIER, EMPLOI, FORMATION, SORTIES & LOISIRS, CARITATIVES

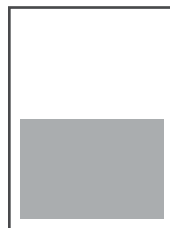
(Exemple de prix calculé sur la base d'une «rubrique»: noir/blanc CHF 1.50 le mm – Quadrichromie CHF 2.50 le mm)



#### 1/1 Pleine page

281 x 396 mm

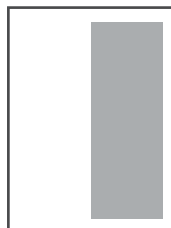
Noir / Blanc ..... **5'940.-**  
Quadrichromie ..... **9'900.-**



#### 1/2 de page horizontale

281 x 198 mm

Noir / Blanc ..... **2'970.-**  
Quadrichromie ..... **4'950.-**



#### 1/2 de page verticale

138 x 396 mm

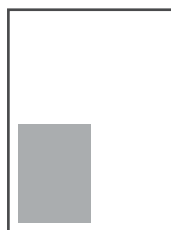
Noir / Blanc ..... **2'970.-**  
Quadrichromie ..... **4'950.-**



#### 1/4 de page horizontale

281 x 91 mm

Noir / Blanc ..... **1'365.-**  
Quadrichromie ..... **2'275.-**



#### 1/4 de page verticale

138 x 198 mm

Noir / Blanc ..... **1'365.-**  
Quadrichromie ..... **2'275.-**



#### 1/8 de page

138 x 91 mm

Noir / Blanc ..... **682.50.-**  
Quadrichromie ..... **1'137.50.-**

## LIGNE DE COTATION

### Fonds de placement

Prix unitaire par VNI

Par ligne pour 1 an – Quadrichromie ..... **995.-**  
Par ligne pour 6 mois – Quadrichromie ..... **550.-**  
Par ligne pour 3 mois – Quadrichromie ..... **300.-**  
Publication de l'entête (logo) – Quadrichromie ..... **500.-**

(gratuit dès 10 fonds)

### Fonds de placement

Rabais dès::	5 VNI	3%
	10 VNI	10%
	20 VNI	15%

# 'AGEFI

## TARIFS

**Encarts:** Devis sur demande

**Emplacements prescrits:** + 10%

**Commission d'agence:** 5% non cumulable avec RACHA II

### Rabais sur le chiffre:

Dès CHF 7'500.- 3%      Dès CHF 40'000.- 10%  
Dès CHF 12'500.- 4%      Dès CHF 60'000.- 15%  
Dès CHF 20'000.- 6%      Dès CHF 80'000.- et plus 20%

(\*Basé sur le chiffre d'affaires cumulé dans les titres L'Agefi et Agefi INDICES.

Le rabais sur le chiffre d'affaires ne s'applique pas pour les rubriques Immobilier, Emploi, Formation, Sortie & Loisirs et Caritatives.)

## DONNÉES TECHNIQUES

**Matériel:** PDF HD, vectorisé, 150 dpi, toutes polices incluses  
URC: 240% - Trame 40l/cm - 2400 dpi + épreuves (pdf/x-1a:2001)

**Profil ICC:** ISOnewspaper26v4

**Format:** 305 x 425 mm

**Langue de parution:** Français

### Délai d'envoi & remise du matériel:

- **Clôture des annonces** 3 jours ouvrables avant parution à 10 h
- **Remise du matériel** 2 jours ouvrables avant parution à 10 h
- **Annulation** 2 jours ouvrables avant parution à 10 h pour acceptation sans frais

**Transmission du matériel via email:** à votre contact commercial (c.nicollier@agefi.com ou b.leuenberger@agefi.com) + en copie à pub@agefi.com

## CONTACTS COMMERCIAUX

**Suisse romande, Tessin, France et Angleterre**

**Christian Nicollier**

Tél: +41 79 934 10 57

c.nicollier@agefi.com

**Suisse allemande, Allemagne et Autriche**

**Béatrice Leuenberger**

Tel: +41 79 705 26 93

b.leuenberger@agefi.com

## REPRÉSENTATIONS INTERNATIONALES

### Allemagne

**Mercury Publicity (Deutschland) GmbH**

Seifgrundstrasse 2

D - 61348 Bad Homburg v. d. H.

Tél: +49 6172 9664 0

Fax: +49 6172 9664 49

s.fedrowitz@mercury-publicity.de

www.mercury-publicity.de

### Belgique

**Mediacontact International**

Place Guy d'Arezzo 17

B -1180 Bruxelles

Tél: +32 2 343 43 71

Fax: +32 2 343 43 76

j.mineur@mediacontact.net

www.mediacontact.net

### France et Monaco

**Media Embassy International**

7 rue Michel Chasles

75012 Paris

Tel.: +33 (0)6 03 92 09 15

sales@media-embassy.fr

### Grande-Bretagne

**Prime Media International**

31, Old Campton Street

UK - London, W1D 5JT

Tél: +44 207 287 29 04

Fax: +44 207 734 74 59

Mobile: +44 797 473 46 07

rpavitt@prime-int.co.uk

www.prime-int.co.uk

## LES AUTRES MÉDIAS AGEFI

WWW.AGEFI.COM/PUBLICATIONS

'AGEFI INDICES

'AGEFI IMMO

'AGEFI LIFE

'AGEFI

Nouvelle Agence Économique  
et Financière SA | www.agefi.com  
CHE-217.728.826 TVA

Route de la Chocolatière 21  
Case postale 61  
1026 Echandens - Denges

Tel. +41 21 331 41 41  
Fax +41 21 331 41 10  
service-clients@agefi.com