

AGEFI GROUPE SA

Comptes consolidés intermédiaires au 30 juin 2000

l'agefi
LE QUOTIDIEN SUISSE DES AFFAIRES ET DE LA FINANCE

FUTUR(e)S

AgefiClass

l'agefi 87^e JOURNÉE
DES BANQUIERS

l'agefi FINANCE &
TECHNOLOGIE

l'agefi LE GUIDE 1999 DES
PME

Bermuda

GUERNSEY

CLASSE ÉVASION

Monaco

l'agefi HAUTE
FINANCE

**SWISS
FINANCIAL
YEAR BOOK**

l'agefi LE GUIDE
1999 DES
**FONDS
DE PLACEMENT**

**Le Grand-Duché de
Luxembourg**
CAPITALE EUROPÉENNE DES FONDS DE PLACEMENT

Isle of Man

investissima

AGEFI.com

L'AGEFI: RÉDACTION ET ADMINISTRATION – RUE DE GENÈVE 7 – 1002 LAUSANNE

TÉL. (00 41 21) 320 30 00 – FAX (00 41 21) 320 24 64 – WWW.AGEFI.COM

PRÉSIDENT: CHARLES PONCET (00 41 22) 311 00 10 CEO: ALAIN FABAREZ (00 41 21) 320 30 00 CFO: GEORGES GARD (00 41 22) 849 06 40

Le bénéfice net d'Agefi Groupe progresse de 81,7% au premier semestre 2000

Le Groupe Agefi, emmené par le quotidien de référence de la place financière suisse romande, présente d'excellents résultats pour le premier semestre 2000. Depuis son introduction en bourse en juillet 1999, il a connu une très importante croissance qui se poursuit en 2000.

Le résultat du premier semestre 2000 a affiché une forte hausse par rapport à la même période de 1999. Le chiffre d'affaires a augmenté de 40,2% à 10,27 millions de francs. Les coûts opérationnels n'ont progressé que de 25,1% malgré l'augmentation notable de la pagination et du tirage. Le bénéfice net s'est élevé à 1,536,484 francs, contre 845,578 francs (+ 81,7%).

Le journal continue à étendre son réseau et renforce son rôle de quotidien de référence de la place financière suisse romande. Son influence est grandissante en Suisse alémanique. Le chiffre d'affaires publicitaire du journal a augmenté de 51,6% au cours des six premiers mois de 2000, après avoir progressé de 29% au premier semestre 1999, dépassant ainsi le marché publicitaire de la presse en Suisse, dont le volume a aug-

menté de 8,3%. Les ventes en kiosque et celles des abonnements ont été également en nette croissance (+ 25,4%). Les fonds propres ont augmenté de 25,2% à 7,643,070 francs, contre 6,106,586 francs au 31 décembre 1999. La rentabilité des fonds propres (ROE) annualisée s'établit à 44,6%.

L'AGEFI INVESTIT DANS LA NOUVELLE ÉCONOMIE

L'agefi, quotidien de référence pour l'économie et la finance a apporté d'importantes innovations à la rentrée. Convaincu de l'ampleur des changements qu'implique la nouvelle économie, en tant que mariage de la science et de la finance, le journal a ouvert une section dévolue aux nouvelles technologies, intitulée SAVOIRS. Celle-ci permet d'analyser l'information qui touche aux nouveaux développements liés à Internet, aux télécommunications, à la biotechnologie, en Suisse et à l'étranger.

La section s'ouvre sur la description quotidienne de deux sites internet à caractère financier et technologique. Elle comporte, outre l'analyse des nouvelles technologies, une Bourse de l'emploi entièrement nouvelle,

destinée à faire le lien entre les entreprises high-tech suisses et les jeunes expatriés. La rédaction présente en outre la stratégie Internet des différentes entreprises suisses. Et sous l'angle financier, elle dévoile chaque jour une recommandation d'investissement dans les valeurs high-tech.

Le quotidien compte donc cinq sections distinctes: Politique, Enjeux (informations économiques), Savoirs, Investir et Repères (pages magazines).

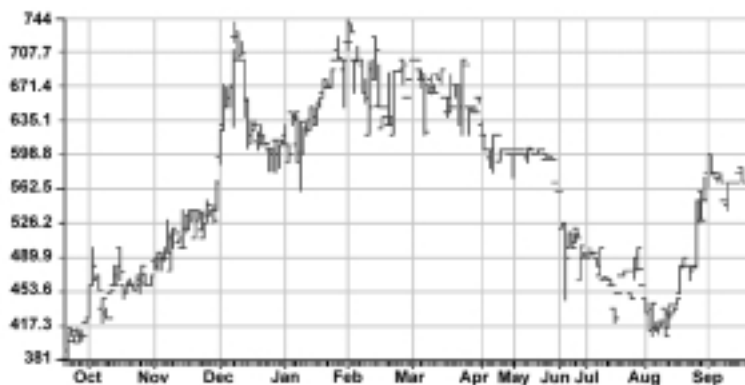
LA BONNE MARCHÉ DES AFFAIRES A CONTINUÉ PENDANT L'ÉTÉ

La rentrée s'annonce bien. La progression du chiffre d'affaires de la publicité a été de 47,6% en juillet et de 68,9% en août. Le carnet de commandes pour la fin de l'année suit la tendance du début de celle-ci. A périmètre égal, le bénéfice d'exploitation d'Agefi Groupe devrait se situer dans une fourchette de 5 à 5,5 millions, représentant un bénéfice net par action oscillant entre 21,70 francs et 23,20 francs.

NOUVEAUX DÉVELOPPEMENTS

En octobre, le groupe lancera en France et en Suisse deux mensuels dédiés à la nouvelle économie, Futur(e)s. Avec le Groupe de presse italien, Class Editori, Agefi Groupe a créé, à parité égale, une société commune, AgefiClass dont la direction générale est assurée par Jean-Marc Bongni, qui développera en Suisse une activité de trading on line et commercialisera sur Internet des produits et des informations financières.

EVOLUTION SATISFAISANTE DE L'AGEFI EN BOURSE



Bilans consolidés intermédiaires*

(non audité – en francs suisses)

30.06.2000

31.12.1999

Actif

ACTIFS IMMOBILISÉS

Immobilisations corporelles, nettes	724 121	706 965
Participation	173 500	8 500
Immobilisation incorporelle	225 000	250 000
Autres actifs financiers	20 202	20 202
Total des actifs immobilisés	1 142 823	985 667

ACTIFS CIRCULANTS

Débiteurs	4 239 987	3 326 493
Actifs transitoires	432 830	251 225
Titres	52 220	36 400
Liquidités	7 509 291	6 417 571
Total des actifs circulants	12 234 238	10 031 689

13 377 061

11 017 356

Passif

FONDS PROPRES

Capital-actions	4 040 000	4 040 000
Réserve générale	79 000	79 000
Bénéfice au bilan	3 524 070	1 987 586
Total des fonds propres	7 643 070	6 106 586

FONDS ÉTRANGERS

Emprunts bancaires	230 671	329 994
Fournisseurs	993 561	1 054 795
Abonnements payés d'avance	2 256 960	1 803 091
Provision pour impôts	1 688 361	1 080 725
Passifs transitoires	564 438	642 165
Total des fonds étrangers	5 733 991	4 910 770

13 377 061

11 017 356

* établis conformément aux normes comptables internationales (normes IAS).

Comptes de profits et pertes consolidés intermédiaires (6 mois)*

(non audités – en francs suisses)

30.06.2000

30.06.1999

CHIFFRE D'AFFAIRES

Abonnements et kiosques	2 239 723	1 786 422
Publicité	7 435 933	4 905 273
Produits divers	593 520	635 188
Chiffre d'affaires, brut	10 269 176	7 326 833
Commissions sur ventes en kiosque	(316 442)	(334 432)
Commissions sur publicité	(2 289 226)	(1 435 728)
Chiffre d'affaires, net	7 663 508	5 556 723

CHARGES D'EXPLOITATION

Coût de production	(2 083 073)	(1 525 085)
Salaires et charges sociales	(2 446 124)	(2 170 028)
Amortissements	(172 507)	(135 054)
Autres charges d'exploitation	(797 283)	(564 095)
Total des charges d'exploitation	(5 498 987)	(4 394 262)

Bénéfice d'exploitation	2 164 521	1 162 461
Résultats financiers, nets	(10 205)	(18 590)
Bénéfice d'exploitation avant impôts	2 154 316	1 143 871

IMPÔTS	(617 832)	(298 293)
--------	-----------	-----------

Bénéfice net de la période	1 536 484	845 578
----------------------------	-----------	---------

Bénéfice au bilan au début de la période	1 987 586	182 548
--	-----------	---------

Différence résultant de la variation des intérêts minoritaires	–	764 259
--	---	---------

Coûts liés à l'introduction en bourse	–	(601 029)
---------------------------------------	---	-----------

Bénéfice au bilan à la fin de la période	3 524 070	1 191 356
--	------------------	------------------

DONNÉES RELATIVES AU RÉSULTAT PAR ACTION

Le résultat par action calculé sur la base de la moyenne pondérée du nombre d'actions en circulation durant la période est le suivant:

En francs suisses	30.06.2000	30.06.1999
Bénéfice de la période	1 536 484	845 578
Bénéfice net de base par action	9.51	64.19
Bénéfice net dilué par action	8.33	64.19
Nombre moyen d'actions en circulation	161 600	13 173
Nombre moyen d'actions en circulation et à émettre (options)	184 500	13 173

Le bénéfice net de base et dilué par action calculé sur la base du nombre d'actions en circulation au 30 juin 1999 s'élève à CHF 5.28.

* établis conformément aux normes comptables internationales (normes IAS).

Tableaux de financement consolidés intermédiaires*

(non audités – en francs suisses)	30.06.2000	30.06.1999
CASH FLOW D'EXPLOITATION		
Bénéfice avant impôts	2 154 316	1 143 871
Ajustements pour		
– Dotation aux amortissements	172 507	135 054
– Gain non réalisé	(15 820)	(1 260)
VARIATION DU FONDS DE ROULEMENT		
Augmentation des débiteurs-clients	(913 404)	(647 628)
Augmentation/(diminution) des actifs transitoires	(181 605)	8 969
Diminution des fournisseurs	(61 234)	(265 672)
Augmentation des abonnements payés d'avance	453 869	153 384
(Diminution)/augmentation des passifs transitoires	(69 750)	746 318
Impôts sur les bénéfices payés	(18 173)	(13 138)
Cash flow d'exploitation	1 520 706	1 259 898
CASH FLOW D'INVESTISSEMENT		
Achat d'immobilisations corporelles	(164 663)	(29 577)
Achat de participation	(165 000)	(8 500)
Cash flow d'investissement	(329 663)	(38 077)
CASH FLOW DE FINANCEMENT		
Augmentation de capital	–	3 274 000
Avances sur emprunts bancaires	(99 323)	55 804
Coûts liés à l'introduction en bourse	–	(601 029)
Cash flow de financement	(99 323)	2 728 775
CASH FLOW	1 091 720	3 950 596
LIQUIDITÉS AU DÉBUT DE LA PÉRIODE	6 417 571	1 724 737
LIQUIDITÉS À LA FIN DE LA PÉRIODE	7 509 291	5 675 333

Mouvements des fonds propres consolidés

(non audités – en francs suisses)	2000	1999
Solde au 1 ^{er} janvier	6 106 586	487 548
Augmentation de capital du 25 mai 1999	–	476 000
Augmentation de capital du 25 juin 1999	–	3 274 000
Différence résultant de la variation des intérêts minoritaires	–	764 259
Coûts liés à l'introduction en bourse	–	(601 029)
Bénéfice de la période	1 536 484	845 578
Solde au 30 juin	7 643 070	5 246 356

* établis conformément aux normes comptables internationales (normes IAS).

Annexe relative aux comptes intermédiaires consolidés au 30 juin 2000

(non audité)

1. Présentation des comptes intermédiaires

Les comptes intermédiaires consolidés du Groupe Agefi (ci-après le «Groupe») ont été établis conformément aux normes comptables internationales. Les principes comptables et les méthodes d'évaluations utilisés sont décrits dans le rapport de gestion au 31 décembre 1999.

2. Participations

	CHF	Capital-social	% Participation
• Investissima, Lausanne	8 500	CHF 100 000	8.5%
• AgefiClass SA, Lausanne	125 000	CHF 250 000	50.0%
• Académie et Finance, Genève	20 000	CHF 100 000	20.0%
• Futur(e)s, Sàrl, Paris	20 000	FRF 50 000	100.0%
	<u>173 500</u>		

En Avril 2000, Agefi Groupe SA a constitué avec Class Editori Spa, Milan une filiale commune (joint-venture), AgefiClass SA, Lausanne dans le but de développer en Suisse une activité de fourniture d'informations et d'analyses financières par voie électronique ainsi que la mise à disposition de logiciels permettant de traiter des transactions boursières électroniquement. AgefiClass SA est incluse dans les comptes du groupe selon la méthode de la mise en équivalence.

En juin 2000, Agefi Groupe SA a acquis l'intégralité du capital social de Future(e)s Sàrl, Paris en vue de la l'édition, en France, d'un mensuel spécialisé dans la nouvelle économie. Au 30 juin 2000, cette société n'avait pas débuté son activité et figure dans les comptes consolidés à sa valeur d'acquisition.

3. Warrants

Le 12 avril 2000, Agefi Groupe SA a créé un nouveau capital conditionnel de CHF 390'000 au plus destiné à couvrir l'émission de 15 600 actions nominatives d'une valeur nominale de CHF 25.- chacune.

Tous les warrants sont conférés à Class Editori Spa, Milan. Le prix d'émission des warrants sera de CHF 475 chacun, dont à déduire le quart du bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements de la société AgefiClass SA, Lausanne. Les warrants peuvent être exercés à partir de l'année comptable 2000, jusqu'à l'exercice 2006 d'AgefiClass SA.